



**SOUND, een 10-delige internet-soap over liefde,  
ambitie en decibellen.**

Pretest script SOUND

Dr. Martine Bouman  
Drs. Hester Hollemans

September 2008

Deelrapport 4





# **SOUND, een 10-delige internet-soap over liefde, ambitie en decibellen**

*Pretest Script SOUND*

**Dr. Martine Bouman**

**Drs. Hester Hollemans**

**Mei 2009**



# Inhoudsopgave

<b>1. INLEIDING</b> .....	<b>1</b>
1.1 SOUND.....	1
1.2 ONDERZOEKSVRAAG.....	1
1.3 OPBOUW VAN HET RAPPORT.....	1
<b>2. METHODE</b> .....	<b>2</b>
2.1 WERVING VAN HET PANEL.....	2
2.2 ACHTERGRONDINFORMATIE PANNELLEDEN.....	2
<b>3. RESULTATEN</b> .....	<b>4</b>
3.1 VERHAALLIJN.....	4
3.2 TITEL.....	5
3.3 DOELGROEP.....	6
3.4 PERSONAGES.....	6
<i>Maarten</i> .....	6
<i>Joy</i> .....	7
<i>Jeffrey</i> .....	8
3.5 ACTEURS EN CASTING.....	8
3.6 BEREIK EN VERSPREIDING VAN DE SOAP.....	8
<b>4. BEVINDINGEN EN AANBEVELINGEN</b> .....	<b>13</b>
4.1 VERHAALLIJN.....	13
4.2 TITEL.....	13
4.3 DOELGROEP.....	13
4.4 PERSONAGES.....	13
<i>Maarten</i> .....	14
<i>Joy</i> .....	14
<i>Jeffrey</i> .....	14
4.5 ACTEURS EN CASTING.....	14
4.6 BEREIK EN VERSPREIDING.....	15
<b>BIJLAGE 1: SCRIPT SOUND</b> .....	<b>16</b>
<b>BIJLAGE 2: WERVINGSMAIL JONGEREN</b> .....	<b>25</b>
<b>BIJLAGE 3: GROEP 1: JONGEREN VAN 16 TOT 20 JAAR</b> .....	<b>26</b>
<b>BIJLAGE 4: GROEP 2: JONGEREN VAN 21 TOT 25 JAAR</b> .....	<b>35</b>



# **1. Inleiding**

## **1.1 SOUND**

SOUND is een complete dramaserie in zakformaat over liefde, ambities en decibellen. De serie, waaraan door bekende soap- en dramasterren wordt meegewerkt, bestaat uit 10 afleveringen van ongeveer 2,5 minuut elk. Het verhaal gaat over DJ Joy (Miljuscha Witzenhauzen) die voor haar nieuwe cd een beat wil gebruiken van Maarten (Sjoerd Dragtsma). Ondanks aanmoediging van Jeffrey (Everon Jackson Hooi) die met het grootste gemak de mooie Claudia (Peggy Vrijens) veroverd, durft Maarten niet in te gaan op de toenadering van Joy. Door een misverstand drijft Maarten Joy weer in de armen van haar ex-vriend (Michiel de Jong).

SOUND is ontwikkeld als onderdeel van de crossmediale campagne GO>OUT PLUG>IN die door het Centrum Media & Gezondheid wordt ontwikkeld en uitgevoerd in samenwerking met de GGD Amsterdam met subsidie van ZonMw. Deze pilotcampagne richt zich op de preventie van gehoorschade bij jongeren 16-30 jaar die regelmatig discotheken, poppodia en dance events bezoeken. Het doel van de serie SOUND is het thema gehoorschade op een entertainende manier aan jongeren communiceren.

## **1.2 Onderzoeksvraag**

Om te pretesten wat de toekomstige kijkers van de opzet van de verhaallijn vinden en om directe feedback te krijgen op het script (Bijlage 1), is er een kleinschalig, kwalitatief panelonderzoek (n=16) uitgevoerd. De aspecten van de soap en het script die onderzocht werden, waren de verhaallijn, de titel van de soap, de personages, de acteurs en de casting, de verwachte doelgroep van de soap en de mogelijkheden van het bereik en verspreiding van de soap. Tevens is tijdens het onderzoek gevraagd naar individueel commentaar van de respondenten op de scènes. Bij het beantwoorden van de onderzoeksvragen is bekeken of er verschillen bestaan tussen de jongere en oudere groep jongeren wat betreft hun mening over het script van SOUND.

## **1.3 Opbouw van het rapport**

Hoofdstuk 2 gaat in op de onderzoeksmethode die gebruikt is bij de uitvoering van het onderzoek. In hoofdstuk 3 worden de resultaten van het onderzoek beschreven. In hoofdstuk 4 worden de resultaten samengevat en aanbevelingen gedaan met betrekking tot het script.

## **2. Methode**

Er is gebruik gemaakt van een paneldiscussie om de onderzoeksvraag te beantwoorden. Dit is een kwalitatieve onderzoeksmethode, waarbij de focus ligt op de verscheidenheid aan antwoorden en niet de generaliseerbaarheid daarvan. Om te onderzoeken hoe de doelgroep denkt over het script van SOUND, zijn groeps gesprekken gehouden met jongeren tussen 16 en 25 jaar. De groep werd onderverdeeld in een jongere groep van 16-20 jaar en een oudere groep van 21-25 jaar.

Na een korte introductie door de onderzoeker stelden de panelleden zich aan elkaar voor. Allereerst werden de panelleden uitgenodigd het script te lezen en met een groene en rode pen aan te geven wat zij goed en minder goed aan het script vonden. Vervolgens werd aan ieder panellid gevraagd zijn of haar rode en groene punten te verduidelijken. Daarna volgde een groepsdiscussie over het script. Hierin werden de jongeren zoveel mogelijk vrij gelaten om op elkaar te reageren, tenzij het gesprek te ver afweek van het onderwerp en de vraagstelling. De gesprekken zijn met behulp van een voicerecorder opgenomen om later uit te kunnen werken. De gesprekken vonden op woensdag 27 augustus plaats bij de ScriptStudio in Amsterdam. Naast het panel waren er mensen aanwezig van YoungWorks, ScriptStudio en het Centrum Media & Gezondheid.

De panelleden wisten niet van tevoren dat het thema gehoorschade in de soap aan de orde zou komen. Pas nadat de interviews waren afgerond is het doel van de soapserie SOUND aan de jongeren gecommuniceerd.

### **2.1 Werving van het panel**

De werving van de panelleden is verzorgd door YoungWorks. YoungWorks is een advies- en reclamebureau gespecialiseerd in het bereiken van kinderen en jongeren. YoungWorks heeft een mailing verstuurd (Bijlage 2) naar jongeren uit hun bestand. Uit de respons op deze mailing zijn 14 jongeren geselecteerd. De jongeren zijn op basis van hun leeftijd verdeeld over twee groepen. De eerste groep bestond uit 8 jongeren in de leeftijd van 16 tot 20 jaar. Groep 2 bestond uit 6 jongeren in de leeftijd van 21 tot en met 25 jaar.

### **2.2 Achtergrondinformatie panelleden**

In totaal hebben 14 jongeren deelgenomen aan het panelonderzoek. De jongeren hebben bij aanmelding voor het onderzoek hun favoriete muziekstijlen aangegeven. De favoriete muziekstijlen en andere achtergrondinformatie van de panelleden uit beide groepen zijn weergegeven in Tabel 1 en 2.



Tabel 1: Panelleden groep 1, 16 t/m 20 jaar

Geslacht	Leeftijd	Muziekstijl(en)
M	19	R&B, Hiphop, Rap, Trance
M	16	Reggae, Rock
M	16	R&B, Pop
V	19	R&B, Hiphop, Club, Nederlandse muziek
V	18	R&B, House, Top 40
V	16	Techno, Dance
V	19	Heel breed, o.a. Nederlandse muziek
V	17	Pop, Rock, Hiphop, Electro, Jazz

Tabel 2: Panelleden groep 2, 21 t/m 25 jaar

Geslacht	Leeftijd	Muziekstijl(en)
M	22	House, R&B
M	22	Urban, Reggae, Pop
M	23	Pop, Top 40
V	21	R&B, Rap
V	25	Rock. Metal, Jazz, Singer/songwriter, Experimenteel
V	25	Club, (Hard)House, R&B



### 3. Resultaten

In de bijlagen 3 en 4 zijn de letterlijk uitgewerkte interviews te vinden. Hieronder is per onderzoeksvraag kort aangegeven wat de belangrijkste bevindingen waren van zowel de jongere als de oudere groep respondenten.

#### 3.1 Verhaallijn

Het script werd door de jongere groep respondenten positief beoordeeld. Wel hadden de respondenten enkele op- en aanmerkingen op de verhaallijn.

Zo vindt een aantal respondenten dat Joy wel erg makkelijk teruggaat naar haar ex, Frenk. Door haar te trakteren op een etentje is alles weer goed. Dat is te makkelijk. Ook het huwelijksaanzoek van Frenk vinden zij te snel.

“Ik vond het ook wel grappig dat die Frenk jaloers werd. Wel vreemd dat ze Frenk een beetje te snel terug nam.” (jongen, 16 jaar)

De manier waarop Maarten Joy voor zich probeert te winnen, vinden de panelleden positief. Een panellid (meisje, 19 jaar) vindt het erg leuk dat Maarten naar de muziek van Joy vraagt. Een ander panellid (meisje, 16 jaar) vindt het juist leuk dat Maarten aan het stofzuigen is. De moeite die Maarten voor Joy doet, vindt ze leuk.

In de verhaallijn van SOUND speelt gehoorschade een rol. Een aantal jongere panelleden zet hier toch wat vraagtekens bij. Met name het plotselinge optreden van gehoorschade vinden zij niet geloofwaardig. Een panellid verwoordt dit op de volgende manier:

“...vind ik het toch raar dat hij ineens daar last krijgt. Dat zou gewoon veel geleidelijker moeten gaan. Dat hij steeds meer last krijgt.” (jongen, 16 jaar)

Ook het ontkennen van de gehoorschade door Maarten, vinden twee panelleden raar.

“Ik vond het ook een beetje raar dat hij ontkende dat er iets aan de hand was met z'n oren, toen Joy daarnaar vroeg. Waarom zou je dat ontkennen? Dat kan je toch gewoon vertellen.” (jongen, 16 jaar)

Een panellid geeft juist aan dat ze het juist positief vindt dat gehoorschade in het script aan bod komt.

“In scène 13 als Maarten wordt overvallen door die piep, dat vond ik eigenlijk wel goed, want je hoort daar niet zo vaak over. Dat vond ik wel origineel.” (vrouw, 17 jaar)

Een ander panellid (meisje, 18 jaar) vindt het juist niet positief dat gehoorschade in het script voorkomt. Gehoorproblemen komen volgens haar niet vaak voor, in het verhaal zou dan ook volgens haar beter gesproken kunnen worden over drugs in plaats van over gehoorschade.

Overige opmerkingen over de verhaallijn hebben betrekking op Joy en haar werkgever.

“Het begin van het verhaal is heel clichématig. Door het kiezen van een MTV dj vind ik het minder realistisch worden. Die zijn te beroemd om zomaar op een gewone jongen af te stappen.” (meisje, 17 jaar)

“MTV is raar omdat die geen bekende DJ’s hebben, dan is keuze voor TMF beter.”  
(meisje, 19 jaar)

De oudere groep respondenten heeft meer moeite met de verhaallijn. Een aantal panelleden noemt het script makkelijk en voorspelbaar. Ook ‘kinderachtig’ wordt door een aantal panelleden genoemd.

Een vrouwelijk panellid (25 jaar) vindt het leuk dat auteursrecht in het script aan bod komt.

“Dit is erg eigentijds met die toestanden over mp3 enzo.”

Ook de oudere groep respondenten heeft aanmerkingen op de relatie tussen Joy en Frenk. Een panellid (meisje, 25 jaar) vindt het leeftijdsverschil tussen Joy en Frenk te groot. Ook vindt zij het ongeloofwaardig dat Maarten Joy het beste wenst als ze toch besluit met een ander te gaan, terwijl hij haar leuk vindt. Een ander panellid (jongen, 23 jaar) vindt dat de ‘bad guy’ Frenk een groter aandeel in het verhaal moet krijgen. Ook noemt een panellid (vrouw, 25 jaar) Joy ‘erg makkelijk’, omdat ze zo snel teruggaat naar Frenk.

### **3.2 Titel**

*Wat vinden jullie van de titel 'SOUND'?*

Over de titel is de jonge groep panelleden het unaniem eens. De titel is leuk en dekt de lading. Wel merkt een panellid (meisje, 18 jaar) op 'dat de titel wel een beetje de nadruk op die oordoppen legt'. De oudere groep is iets minder enthousiast over de titel. Eén panellid (meisje, 25 jaar) zegt over de titel het volgende:

“Als het een Nederlandse serie is, dan hoort daar ook een Nederlandse titel bij. Dat klinkt wel gelijk een beetje kneuterig. Ik vind het lastig dat als het Nederlands is, de titel dan weer in het Engels is.”

Een alternatieve titel is ook aan de panelleden voorgelegd. Op de vraag of 'Doppen' een goede titel zou zijn, werd negatief geantwoord. SOUND is dan een betere titel voor de soap.

### 3.3 Doelgroep

Over de doelgroep waarvoor de serie bedoeld is, zijn de panelleden het in grote lijnen eens. Zowel de jongere als de oudere groep denkt dat de serie bedoeld is voor jongeren tussen de 12-16 jaar oud. Zij denken dat de doelgroep nog niet echt uitgaat, maar wel naar speciale jongerenfeesten gaan zoals FRIS<sup>1</sup>. Een serie over uitgaan kan hier goed bij aansluiten. De oudere groep denkt dat de doelgroep van SOUND het beste overeenkomt met de doelgroep van Costa!.

Op de vraag of de serie ook geschikt is voor de leeftijdsgroep 16-20 jaar wordt door de jongere groep panelleden positief gereageerd. Eén panellid geeft aan dat er bij deze leeftijdsgroep een beperking is van de doelgroep.

“Als het die leeftijd is, denk ik dat het voor MBO is, HBO is al te hoog”  
(meisje, 19 jaar)

De andere panelleden van de jongere groep zijn het hier niet mee eens. Een soap hoeft niet moeilijk te zijn, maar hoort juist ontspannend te zijn. Een meisje (17 jaar) reageerde als volgt:

“Ik ben het niet eens met dat MBO en HBO gedoe. Vind je het leuk dan kijk je, vind je het niet leuk, dan kijk je toch niet!

### 3.4 Personages

Tijdens de discussies zijn er verschillende personages ter sprake gekomen. De meningen van de panelleden over deze personages zullen een voor een worden weergegeven.

#### *Maarten*

De jongere groep panelleden geeft aan zich het beste een beeld van Maarten te kunnen vormen. Met name één panellid ziet Maarten goed voor zich en kan een voorstelling van hem maken. Hij beschrijft Maarten als volgt:

“Bij Maarten kwam zijn karakter gewoon heel goed naar voren, hoe hij is en hoe hij zich gedraagt. Ik kan me gewoon een voorstelling van hem maken. (...) Hij is lang en dun. Hij heeft een beetje hangende kleren en misschien een petje.” (jongen, 19 jaar)

De oudere groep panelleden vindt Maarten erg tegenstrijdig, waardoor het lastig is om hoogte van hem te krijgen en hem sympathiek te vinden. Eén van de panelleden omschrijft Maarten als volgt:

“Hij wil eerst niks wits aan voor die white-party en daarna wil hij ineens wel uitgaan. In het begin houdt hij zich aan zijn principes, maar daar is hij al heel snel overheen. Hij lijkt wel eigenzinnig, maar daarom is het lastig om hoogte van hem te krijgen. Juist omdat hij zo tegenstrijdig is.” (jongen, 23 jaar)

---

1 FRIS-feesten zijn feesten voor jongeren tussen de 12 en 16 jaar. Op deze feesten wordt geen alcohol geschonken, zijn (soft)drugs verboden en mag er niet gerookt worden.

Een ander panellid geeft aan dat hij door die tegenstrijdigheid niet goed door heeft wat voor persoon Maarten is; Hij weet gewoon niet goed wat hij wil.

“In het begin is hij erg op zichzelf en daarna is hij verliefd en heel erg 'outgoing' en los.”  
(jongen, 22 jaar)

### *Joy*

De jongere groep panelleden is over het uiterlijk van Joy verdeeld. Twee panelleden zien bij Joy een beeld van een donkere schoonheid voor zich. De andere panelleden denken juist aan een blondine bij Joy. Verder wordt Joy omschreven als sexy, hip en misschien een beetje mysterieus.

De oudere groep vindt het leuk dat de DJ door een vrouw wordt gespeeld. Aangezien Maarten verliefd op haar wordt, is het volgens twee panelleden wel belangrijk dat Joy door een mooie actrice wordt gespeeld. De aantrekkingskracht tussen Maarten en Joy is volgens de panelleden minder duidelijk.

“Van hem naar haar wel, maar van haar naar hem niet! Niet op basis van dit verhaal.”  
(meisje, 25 jaar)

“Ik denk dat zij hem meer gebruikt voor zijn jingle/track en om Frenk jaloers te maken.”  
(jongen, 22 jaar)



### Jeffrey

Het personage Jeffrey is alleen door de oudere groep panelleden besproken. Met name de band tussen Maarten en Jeffrey vinden zij mager. In het script staat beschreven dat zij boezemvrienden zijn, maar dat komt niet in de scènes tot uitdrukking.

“Het is wel de boezemvriend van Maarten, maar daar merk je niks van. Dan verwacht je dat ze veel met elkaar praten en elkaar advies vragen ofzo. Maar dat doen ze niet. Die Jeffrey doet gewoon z'n eigen ding.” (jongen, 22 jaar)

*Dus Maarten en Jeffrey komen niet over als boezemvrienden?*

“Nee, het klopt niet. Misschien moeten die twee een echt gesprek voeren. Dat eerlijk is en over gevoelens gaat.” (jongen, 23 jaar)

### 3.5 Acteurs en casting

Acteurs die al een beetje ervaring en bekendheid hebben, genieten de voorkeur van de jongere groep. Acteurs die al een kleine rol hebben gespeeld in series als *Onderweg naar Morgen* of *Spangas* zorgen ervoor dat jongeren eerder naar de serie gaan kijken, vindt een aantal panelleden. Eén panellid geeft aan dat het kiezen voor een bekendere acteur ook nadelig kan zijn; een onbekende acteur is realistischer.

“Hele onbekende mensen zijn misschien realistischer. Als het iemand is uit bijvoorbeeld Goede Tijden, kan die al wel 3 keer ontvoerd zijn ofzo.” (meisje, 18 jaar)

De oudere groep panelleden vindt dat er acteurs in SOUND moeten spelen die vergelijkbaar zijn met de acteurs van *Costa!*. Een meisje (25 jaar) geeft aan dat zulke acteurs direct mensen trekken. De acteurs uit de serie *Spangas* vindt het panel te jong, net als de cast van *Het Huis Anubis*.

Eén panellid oppert de acteur Quintis Ristie voor de rol van Jeffrey.

“Je kan het ook een komisch tintje geven door die man van Soco Soco erin te zetten als Jeffrey.(...) Hij heet Quintis Ristie. Hij is opvallend en grappig” (jongen, 22 jaar)

Ook worden acteurs als Johnny de Mol en Georgina Verbaan door het panel voorgesteld voor een rol.

### 3.6 Bereik en verspreiding van de soap

Ook het bereik en de verspreiding van de soap is aan de respondenten voorgelegd. Aan de respondenten is uitgelegd dat de afleveringen twee tot drie minuten gaan duren en wekelijks te zien zullen zijn.

De jongere groep respondenten geeft aan dat de afleveringen wel erg kort zijn. In zo'n korte tijd kan niet veel spannends gebeuren, denken zij. Het bekijken van meerdere afleveringen achter elkaar heeft dan de voorkeur.

“Ik zou ze gewoon allemaal achter elkaar kijken en dan een paar weken wachten.”  
(meisje, 19 jaar)

Ook geeft de groep respondenten aan dat de periode van een week tussen de afleveringen te lang is. Dagelijks zou er een nieuwe aflevering moeten verschijnen.

“Ik denk dat het meer voor elke dag is. Drie minuten is wel kort om een week op te wachten.” (meisje, 16 jaar)

De voorpubliciteit moet volgens deze jonge groep respondenten via internet plaatsvinden, bijvoorbeeld door het plaatsen van banners op websites als Hotmail, MSN of Hyves. Een van de respondenten merkt op dat “deze voorpubliciteit niet te vroeg moet beginnen, maar net voor het begin van de soap. Niet dat je nog een maand moet wachten, dat is te lang.” (meisje, 18 jaar). Ook opperde één van de respondenten om de serie Goede Tijden, Slechte Tijden te betrekken in de publiciteit.

“Als jullie GTST publiek zoeken, is het dan niet handiger om iemand in GTST naar de websoap te laten kijken?” (meisje, 19 jaar)

Nadat de onderzoeker het doel van de serie SOUND heeft uitgelegd, heeft de groep jonge respondenten nog een aantal opmerkingen over de campagne en de website waarop de serie SOUND te zien zal zijn. Zij geven aan dat de informatie over oordoppen en de serie niet op dezelfde website te zien moeten zijn. Zij geven hiervoor verschillende argumenten. Een respondent (meisje, 19 jaar) geeft aan dat jongeren de serie wellicht niet meer willen bekijken als duidelijk is dat het om oordoppen voorlichting gaat. Een andere respondent geeft ook aan dat het thema oordoppen niet vooraf bij de kijker bekend moet zijn.

“Als je dit filmpje op de site zet, dan zie je toch al gelijk dat het over oordoppen gaat?! Dan komt het niet meer als verrassing.” (meisje, 18 jaar)

Over het gebruik van de posters om de campagne te ondersteunen, zijn de jongeren enthousiast. Wel geven zij aan dat er erg veel posters te zien moeten zullen zijn. Ook het noemen van een webadres vinden zij belangrijk. Als locaties voor de posters noemen zij specifiek stations en de tramhalte bij het Leidseplein.

Een panellid geeft aan dat zij het gebruik van 'Point of Sound' in het script erg leuk vindt. Het benadrukt wat de personages horen.

“(…) Dat zag ik helemaal voor me. Dat is leuk. Je krijgt ook een eng gevoel bij die piep.”  
(meisje, 18 jaar)

Ook bij de oudere groep panelleden is het doel van de serie uitgelegd. De onderzoeker heeft het doel van de serie als volgt omschreven:

“Het is de bedoeling dat er tien afleveringen worden gemaakt. Het gaat om een digitale websoap van 10 afleveringen die ongeveer 3 minuten duren. De bedoeling is iedere aflevering met een cliffhanger eindigt. De afleveringen kan je op een website en via YouTube bekijken. Iedere week wordt de aflevering gepromoot door middel van posters. Hoe komt dit op jullie over?”

De oudere groep heeft duidelijk het idee dat de doelgroep van de serie jonger is dan zij zijn. Ook bij de ideeën die zij aandragen voor de verspreiding en het onder de aandacht brengen van de soap komt dit duidelijk naar voren. Eén respondent verwoordt dit op de volgende manier:

“Kinderachtig. Als ik uit zou gaan, zou ik me hier echt niet mee bezig houden. Ik denk dat iedereen het gevoel heeft dat dit voor jongere mensen is en die gaan eigenlijk nog niet uit. (...) dan kan je geen posters ophangen in discotheken, want daar mogen ze nog niet komen.”  
(meisje, 25 jaar)



Het gebruik van posters om de serie onder de aandacht te brengen, vinden de panelleden een goed idee. Als locaties waar deze posters zouden moeten hangen, worden genoemd: basisscholen, middelbare scholen, discotheken, stations. Bij discotheken moeten de posters wel buiten zichtbaar zijn.

Ook wat betreft de verspreiding van de serie via internet, heeft de oudere groep panelleden een aantal ideeën. De websites Hyves en MSN worden wederom genoemd als populaire sites waar



jongeren veel gebruik van maken. Een aantal panelleden vindt de website PartyPeeps ook zeer geschikt om de serie onder de aandacht van jongeren te brengen.

“Ik heb een hele mooie: gewoon een account op Hyves maken en iedereen toevoegen. Je maakt een account aan voor SOUND met alle foto's van de acteurs die er in meespelen en dan voeg je allemaal mensen toe die dat dan weer doorsturen.” (jongen, 22 jaar)

Eén panellid opperde om de afleveringen van de serie ook via mobiele telefonie aan te bieden; Jongeren ontvangen dan de nieuwste aflevering op hun mobieltje.

“Ik zou de afleveringen ook naar telefoontjes laten sturen. Ze hebben niet veel geld, maar als het met hun telefoontje te maken heeft, mag het geld kosten. Ik denk dat ze het heel stoer vinden om het op het schoolplein aan hun vrienden te laten zien. Zeker als zo'n filmpje maar twee/drie minuten lang is.” (meisje, 25 jaar)

Twee panelleden vinden dit geen goed plan. Zij twijfelen eraan of jongeren wel zulke dure telefoons hebben waarop filmpjes zijn te ontvangen.



Ook door de oudere groep panelleden wordt voorgesteld om te wachten en alle afleveringen achter elkaar te kijken. Eén aflevering per week vinden zij te weinig.

Nadat de onderzoeker het doel van de serie SOUND heeft uitgelegd, heeft de oudere groep panelleden nog enkele opmerkingen over de campagne en het gebruik van oordoppen. Het gebruik van oordoppen bij uitgaan is bij hun niet bekend. Ook over de verkrijgbaarheid en prijsniveaus van oordoppen is bij het panel weinig bekend. Om meer bekendheid aan oordoppen te geven, zou een bekende fabrikant van koptelefoons, Skull Candy, oordoppen kunnen gaan verkopen. Volgens één

van de panelleden is dit een erg hip merk en zijn hun producten overal te koop. De onderzoeker geeft aan dat tijdens de campagne oordoppen ook te koop zullen zijn in de uitgaanslocaties die meewerken. Het panel geeft aan dat het verkopen van oordoppen in uitgaanslocaties effectief kan zijn voor de doelgroep van 22 tot 30 jaar.

## **4. Bevindingen en aanbevelingen**

Het panelonderzoek heeft veel waardevolle informatie opgeleverd. Per onderzoeksvraag zullen de belangrijkste bevindingen en aanbevelingen worden weergegeven.

### **4.1 Verhaallijn**

Zowel de jongere als de oudere groep panelleden hadden aanmerkingen op de relatie tussen Joy en Maarten en de relatie tussen Joy en Frenk. Joy laat zich veel te makkelijk door Frenk inpalmen en het huwelijksaanzoek is niet geloofwaardig.

Over de aanwezigheid van het thema gehoorschade in het script zijn de panelleden verdeeld. Een aantal panelleden vindt het ongeloofwaardig dat één keer hard geluid gehoorschade kan veroorzaken.

*Aanbevelingen:* De ontwikkelingen tussen Joy en Maarten én tussen Joy en Frenk zijn niet altijd geloofwaardig. Ook is de ontstane gehoorschade bij Maarten niet geloofwaardig. Dit zou door de dokter in het script verduidelijkt kunnen worden.

### **4.2 Titel**

De eerste onderzoeksvraag had betrekking op de voorlopige titel van de serie: SOUND. Over de titel SOUND is de jongere groep panelleden erg enthousiast. De oudere groep is iets minder enthousiast over de titel, maar keurt deze niet af.

*Aanbeveling:* De titel SOUND is goed en kan worden gehandhaafd.

### **4.3 Doelgroep**

Zowel de jongere als de oudere groep panelleden schatten de doelgroep van de soap, op basis van het script, laag in. De gemiddelde geschatte leeftijd van de doelgroep is 12 tot 16 jaar. De jongere groep panelleden geeft wel aan dat de serie geschikt is voor 16 tot 20-jarigen. De oudere groep panelleden denkt dat de doelgroep van de internetserie overeenkomt met de doelgroep van de serie Costa!. Beide groepen vinden het thema uitgaan goed aansluiten bij de doelgroep.

*Aanbevelingen:* Op basis van het script geven de panelleden aan dat de doelgroep van de serie jong is. Tijdens het productieproces kan er gekozen worden voor een bepaalde 'look en feel' van de serie, om een oudere doelgroep aan te spreken. Ook door de keuze van bepaalde acteurs en actrices kan een oudere doelgroep worden aangesproken. De keuze van de acteurs en actrices zal in paragraaf 4.4 worden besproken.

### **4.4 Personages**

Bij het bespreken van de personages uit het script zijn met name de personages Maarten, Joy en Jeffrey besproken door de panelleden.

### *Maarten*

De jongere groep panelleden geeft aan zich een goed beeld van Maarten te kunnen vormen, zowel wat uiterlijk als persoonlijkheid betreft. De oudere groep panelleden vindt Maarten erg tegenstrijdig, waardoor het lastig is om hoogte van hem te krijgen en hem sympathiek te vinden. De panelleden geven aan dat zij door die tegenstrijdigheid niet goed door hebben wat voor persoon Maarten is; Maarten weet gewoon niet goed wat hij wil.

*Aanbevelingen:* Het personage Maarten heeft meer verduidelijking nodig. Waarom maakt hij bepaalde keuzes en gedraagt hij zich op deze manier? Dit is voor de panelleden niet duidelijk en niet begrijpelijk.

### *Joy*

De jongere groep panelleden heeft vooral opmerkingen over het uiterlijk van Joy en is hierover verdeeld. Verder wordt Joy omschreven als sexy, hip en misschien een beetje mysterieus. De oudere groep vindt het leuk dat de DJ door een vrouw wordt gespeeld. De aantrekkingskracht tussen Maarten en Joy is volgens de panelleden minder duidelijk.

*Aanbevelingen:* Het personage Joy moet gespeeld worden door een sexy actrices die een goede chemie heeft met de acteur die de rol van Maarten speelt. Hierdoor wordt de aantrekkingskracht tussen Maarten en Joy duidelijker.

### *Jeffrey*

Het personage Jeffrey is alleen door de oudere groep panelleden besproken. De vriendschapsband tussen Maarten en Jeffrey vinden zij erg mager. Uit het script komt niet naar voren dat zij boezemvrienden zijn. Dit blijkt bijvoorbeeld niet uit de gesprekken die Maarten en Jeffrey voeren.

*Aanbevelingen:* De vriendschap tussen Maarten en Jeffrey dient verder uitgewerkt te worden. De gesprekken tussen twee boezemvrienden kunnen persoonlijker en emotioneler worden gemaakt.

## **4.5 Acteurs en casting**

Acteurs die al een beetje ervaring en bekendheid hebben, genieten de voorkeur van de jongere groep. Acteurs die al een kleine rol hebben gespeeld in series als *Onderweg naar Morgen* of *Spangas* zorgen ervoor dat jongeren eerder naar de serie gaan kijken, denken zij. De oudere groep panelleden vindt dat er acteurs in de serie moeten spelen die vergelijkbaar zijn met de acteurs van *Costa!*.

*Aanbevelingen:* Het casten van beginnende, bekende acteurs en actrices geniet de voorkeur van de jongeren. Met name acteurs en actrices die bijvoorbeeld al wat ervaring in een soapserie hebben opgedaan.

#### **4.6 Bereik en verspreiding**

Ook het bereik en de verspreiding van de soap is aan de respondenten voorgelegd. Aan de respondenten is uitgelegd dat de afleveringen twee tot drie minuten gaan duren en wekelijks te zien zullen zijn.

De jongere groep respondenten geeft aan dat de afleveringen wel erg kort zijn. In zo'n korte tijd kan niet veel spannends gebeuren, denken zij. Het bekijken van meerdere afleveringen achter elkaar heeft dan de voorkeur. Ook zou er dagelijks een nieuwe aflevering moeten verschijnen. De voorpubliciteit moet volgens deze jonge groep respondenten via internet plaatsvinden, bijvoorbeeld door het plaatsen van banners op websites als Hotmail, MSN of Hyves.

Ook de oudere groep panelleden vindt het gebruik van posters om de serie onder de aandacht te brengen een goed idee. Ook wat betreft de verspreiding van de serie via internet, worden wederom de websites Hyves en MSN genoemd als populaire sites waar jongeren veel gebruik van maken. Een aantal panelleden vindt de website PartyPeeps ook zeer geschikt om de serie onder de aandacht van jongeren te brengen.

Ook door de oudere groep panelleden wordt voorgesteld om te wachten en alle afleveringen achter elkaar te kijken. Eén aflevering per week vinden zij te weinig.

Nadat de onderzoeker het doel van de serie SOUND heeft uitgelegd, heeft de oudere groep panelleden nog enkele opmerkingen over de campagne en het gebruik van oordoppen. Het gebruik van oordoppen bij uitgaan is bij hun niet bekend. Ook over de verkrijgbaarheid en prijsniveaus van oordoppen is bij het panel weinig bekend. De onderzoeker geeft aan dat tijdens de campagne oordoppen ook te koop zullen zijn in de uitgaanslocaties die meewerken. Het panel geeft aan dat het verkopen van oordoppen in uitgaanslocaties effectief kan zijn voor de doelgroep van 22 tot 30 jaar.

#### *Aanbevelingen:*

- De informatie over oordoppen en de serie moeten niet op dezelfde website te zien zijn.
- Over het gebruik van de posters om de campagne te ondersteunen, zijn de jongeren wel enthousiast. Wel geven zij aan dat er erg veel posters te zien moeten zullen zijn. Als locaties worden genoemd: basisscholen, middelbare scholen, discotheken, stations.
- Over het gebruik van 'Point of Sound' in het script zijn de panelleden positief.
- Gezien de geringe lengte van de afleveringen, is de aanbeveling de uitzendfrequentie van één keer per week te verhogen naar meerdere keren per week.

## Bijlage 1: Script SOUND

### SOUND!

*Een 10-delige internet-dramaserie over liefde, ambitie en decibellen.*

#### Treatment versie Pretest.

#### AFL. 1:

##### **Scene 1. Int. Souterrain Maarten en Jeffrey**

Maarten (23) en Jeffrey (24), twee boezemvrienden die samen een rommelige souterrainwoning delen, zijn aangenaam verrast als op een ochtend de bloedmooie DJ Joy Z (21) bij hen binnenloopt. Jeffrey herkent de bekende en ambitieuze DJ onmiddellijk van MTV en is diep onder de indruk. Wat wil deze beroemde vrouw van hen?

Joy heeft via via een jingle van Maarten gehoord die ze in haar muziek wil gebruiken. Jeffrey is meteen trots op zijn vriend en ziet volop mogelijkheden. Maarten wil eerst weten wat Joy precies met zijn jingle van plan is, omdat hij niet wil meewerken aan 'commerciële shit'. Joy gaat er niet op in en houdt het zakelijk: hij kan een bedrag ineens krijgen, of een percentage van de winst van haar nieuwe cd waar de jingle op gaat komen. Als Maarten te lang aarzelt, antwoordt Joy: "dan niet". Vlak voordat ze de deur uit gaat, geeft ze Maarten en Jeffrey nog wel twee vrijkaartjes voor een optreden, zodat Maarten zijn mening over haar muziek kan bijstellen als hij haar 'live' hoort draaien.

Zodra ze weg is, verklaart Jeffrey Maarten voor gek. DJ Joy is in zijn ogen de absolute top! Maarten kan dan wel de artiest uithangen, maar hij zit al jaren alleen maar achter zijn synthesizer te pielen en niemand weet iets van hem. Hoe kan hij deze kans laten lopen?

MAARTEN

JEFFREY

JOY

#### AFL. 2:

##### **Scene 2. Int. Souterrain Maarten en Jeffrey**

Jeffrey staat voor de spiegel. Hij draagt hippe witte kleren, poetst zijn tanden, doet zijn haar goed en aftershave op. Dan komt Maarten binnen, in joggingbroek en T-shirt. Hij geeft met moeite toe dat hij toch wel nieuwsgierig is geworden naar het concert van Joy en mee wil gaan. Jeffrey staart naar Maarten. Hij legt hem uit dat het een White-Party is en dat Maarten dus in ieder geval iets wits zal moeten aantrekken. Maarten heeft er meteen geen zin meer in. Waarom? Jeffrey maakt hem duidelijk dat hij er anders gewoon niet in komt. CUT TO:

MAARTEN

JEFFREY

### **Scene 3. Int. Club – Nacht**

Maarten en Jeffrey, beiden in het wit, verkennen de ruimte waar het nog niet zo druk is. Jeffrey vindt het er fantastisch uitzien. Maarten heeft zijn bedenkingen. Ze zien Joy, die staat te praten met haar manager Frenk (35). Maarten stapt op haar af en laat weten dat hij benieuwd is naar haar sessie. Hij vindt het alleen absurd dat iedereen zo zijn best doet om er hetzelfde uit te zien en trekt terplekke zijn witte kleren uit. Eronder draagt hij iets extreem opvallends. Hij voelt zich meteen een stuk beter.

JOY

FRENK

MAARTEN

JEFFREY

*CLUBBEZOEKERS N.S.*

### **Scene 4. Int. Club – Nacht**

Bij de bar stuit Jeffrey op een leuk meisje en spreekt haar aan. Ze heet Claudia (25) en Jeffrey ziet dat ze iets in haar oren heeft zitten. Hij denkt dat het een soort sieraad is. Claudia legt uit dat dit oordopjes zijn. Ze gaat vaak uit, houdt van dansen en harde muziek en kreeg daardoor soms last van haar oor. Deze dopjes zijn op maat gemaakt en je hoort de muziek alleen maar mooier en duidelijker. Jeffrey vindt het wel grappig, wil de dopjes zien en proberen. (Point of sound Jeffrey) Hij moet toegeven dat het geluid inderdaad heel helder is. Er ontstaat een leuk gesprek. Ze kijken elkaar iets te lang aan. Dan ziet Claudia iets en horen we een hoop kabaal.

Het blijkt Maarten te zijn, die door twee bodyguards wegens overschrijding van de dress-code naar buiten wordt afgevoerd. Maarten verweert zich fel. Wat is dit voor terreur? Hij is bovendien een speciale genodigde van de DJ. Jeffrey probeert tevergeefs te bemiddelen. Joy ziet Maarten al protesterend verdwijnen en kan een glimlach niet onderdrukken.

JOY

FRENK

MAARTEN

JEFFREY

BODYGUARDS N.S.

*CLUBBEZOEKERS N.S.*

### **AFL. 3:**

### **Scene 5. Int. Souterrain Maarten en Jeffrey / dag**

(Eventueel crossen met scene 6) Maarten zit achter zijn synthesizer met koptelefoon op. Hij is aan het componeren en gaat helemaal op in zijn muziek. Jeffrey en Claudia komen uit de slaapkamer. Ze zijn nog wat onwennig, maar zichtbaar verliefd. Jeffrey probeert snel de troep wat te minderen, maar Claudia kan er wel om lachen. Ondertussen vertelt Jeffrey wat Maarten allemaal gemist heeft: die Joy draaide echt de sterren van de hemel, het was een perfect optreden. Maarten hoort Jeffrey wel, maar pas als hij Claudia ziet, is hij even een en al aandacht. Jeffrey stelt hen aan elkaar voor.

Maar dan krijgt Maarten ineens een ingeving door iets dat Claudia zegt. Hij buigt zich weer over zijn synthesizer en is zeer tevreden. Jeffrey gebaart naar Claudia: “hopeloos geval”.

MAARTEN

JEFFREY

CLAUDIA

### **Scene 6: Int. Club – Dag**

Het is stil en leeg in de club. Joy probeert nieuw werk uit. Ze is niet helemaal tevreden en mist iets. Dan komt haar manager Frenk enthousiast aanlopen met een cd in zijn hand. Hij wil weten of Joy deze mix gemaakt heeft. Joy knikt aarzelend. Frenk beweert dat dit het beste is dat hij ooit gehoord heeft. Dit wordt een hit en moet onmiddellijk op haar nieuwe cd, maar Joy legt uit dat het niet kan. Ze heeft een jingle gebruikt van iemand die zijn rechten niet wil afstaan. Frenk begrijpt er niets van. Om wie gaat het? En kunnen ze die jingle niet gewoon jatten? Joy bekent dat ze de jongen al gesproken heeft en dat het om diegene gaat die laatst werd afgevoerd omdat hij niet in het wit was gekleed. Frenk kan zich niet voorstellen dat zo’n nobody niet om zou willen gaan voor een flink bedrag. Iedereen heeft toch zijn prijs? Dan krijgt Joy een idee. Ze regelt het wel, zegt ze.

JOY

FRENK

### **AFL. 4:**

### **Scene 7 Int. Souterrain Maarten en Jeffrey / dag**

Maarten zit weer achter zijn synthesizer. Jeffrey is aan het stofzuigen en legt uit dat Claudia komt eten. Hij wil dat het huis er voor één keer toonbaar uitziet. Maarten krijgt door dat Jeffrey echt verliefd aan het worden is en vindt dat wel leuk. Als hij weg wil gaan, zodat Jeffrey het rijk voor zich alleen heeft, valt zijn oog op een doosje. Er zitten oordopjes in. Maarten begrijpt er niets van. Wat is dit? Jeffrey legt uit dat Claudia hem op dit idee heeft gebracht en dat die dingen wel cool zijn. Maarten verwijt hem op een grappige manier dat hij nu al onder de plak zit. Jeffrey verwijt Maarten dat hij nooit eens iets wil aannemen van een ander. Dan gaat de bel. Tot hun verrassing is het niet Claudia maar Joy. Ze wil Maarten spreken.

MAARTEN

CLAUDIA

JEFFREY

JOY

### **Scene 8. Ext. Mooie plek bij het water**

Joy wil weten wat Maarten wél met zijn muziek wil. Wat is zijn droom? Maarten vertelt dat hij werkt aan een cd waar alleen maar nummers op komen te staan waar hij echt tevreden over is. Misschien komt die cd er nooit, maar dat heeft hij dan nog liever dan dat het een slechte cd zou worden.

Joy kan niet ontkennen dat ze voor haar succes soms concessies moet doen. Maar daar staat tegenover dat anderen haar soms ook verder helpen. Zij neemt haar publiek net zo serieus als zichzelf. Wat is daar tegen? Joy raakt een gevoelige snaar bij Maarten als ze suggereert dat Maarten misschien ook gewoon bang is. Bang om te falen, bang om middelmatig te zijn. Waarom komt hij



anders nooit naar buiten met zijn muziek? Doordat Maarten zich fel verdedigt en Joy zich op haar beurt niet van de wijs laat brengen, wordt duidelijk dat deze twee aan elkaar gewaagd zijn.

Joy is oprecht van mening dat ze veel aan elkaar zouden kunnen hebben. Als zij Maartens jingle mag gebruiken, kan zij hem daarvoor in ruil bijvoorbeeld studiogebruik, een goede producer, of muzikanten bieden. En als hij misschien toch met een eigen cd wil komen, dan kan het hem ook veel publiciteit opleveren als zij zijn jingle heeft gebruikt. Maarten houdt vol dat hun muzieksmaak te ver uit elkaar ligt, maar dat hij wel bewondering heeft voor haar vasthoudendheid. Als Joy wil gaan, houdt hij haar tegen. Ze mag zijn jingle hebben, voor niks. Maar dan wil hij wel een keer met haar uit.

MAARTEN

JOY

**AFL. 5:**

### **Scene 9. Int. Club – Dag**

**CROSSEN MET**

### **Scene 10. Int. Souterrain Maarten en Jeffrey - Dag**

Joy vertelt Frenk dat ze de rechten hebben. Als Frenk hoort dat Joy in ruil daarvoor alleen maar een avond uit hoeft te gaan met Maarten, concludeert Frenk meteen dat Maarten dan natuurlijk wel met haar naar bed wil. En wat als Joy daar vervolgens niet op in gaat? Hebben ze de rechten dan zwart op wit? Of kan die Maarten dan weer nieuwe eisen gaan stellen? Als Joy beweert dat ze Maarten vertrouwt, vindt Frenk haar naïef. (Voelbaar mag zijn dat hij ook een beetje jaloers is, omdat Joy ook duidelijk nieuwsgierig is geworden naar Maarten.)

Ook Maartens vriend Jeffrey concludeert dat Maarten “dus” naar bed wil met Joy. Is er iets moois aan het opbloeien en ziet die prachtige Joy op die manier ook iets in hem? Waarom heeft hij anders geen geld gevraagd? Maarten beweert gewoon met haar uit te willen en nieuwsgierig te zijn. Hij ziet wel. Geld interesseert hem niet. (Maar natuurlijk moeten we voelen dat hij haar wel degelijk erg leuk begint te vinden)

JOY

FRENK

MAARTEN

JEFFREY

### **Scene 11. Int. Souterrain Maarten en Jeffrey – Nacht**

Maarten heeft zich zichtbaar uitgesloofd om Joy thuis te ontvangen. De bel gaat. Joy komt binnen. Hoe zal hun avond worden?

MAARTEN

JOY

**AFL.6:**

### **Scene 12. Int. Souterrain Maarten en Jeffrey – Nacht**

Het begin van de avond uit. Beiden zijn een beetje onzeker. Joy wil weten waarom Maarten met haar uit wilde: hij vindt haar muziek niet goed, hij vindt haar veel te commercieel, waarom dan deze

avond? Maarten geeft toe dat ze bepaalde dingen over hem heeft gezegd die waar zijn. Misschien is hij inderdaad op zijn manier wel bang. Dus hij stelt voor opnieuw te beginnen. Dáárom wilde hij deze avond. Vervolgens blijkt hij gelezen te hebben wat er op Google (inclusief roddelbladen) over Joy te vinden is en stelt hij op een grappige manier echt goede vragen, over haar muziek, maar ook over haar leven.

Joy laat op haar beurt de mix horen, die ze van Maartens jingle heeft gemaakt en wil een eerlijk antwoord van Maarten: wat vindt hij ervan? Maarten is oprecht onder de indruk. Kortom, de twee vinden elkaar, er bloeit iets op.

Dan komen Jeffrey en Claudia samen langs die uit willen. Gaan Maarten en Joy mee? Maarten en Joy hebben allebei wel zin om te gaan dansen. Ja dus. Als vanzelfsprekend doen Jeffrey en Claudia, maar ook Joy hun oordopjes in. Maarten vindt dit toch wel erg truttig. Hij gaat veel uit, heeft regelmatig last van een piep in zijn oor, maar dat gaat toch vanzelf weer over? Hij houdt ervan de muziek door zijn hele lichaam heen te laten denderen als hij danst. Voor hem dus geen oordopjes.

JOY

MAARTEN

JEFFREY

CLAUDIA

### **Scene 13. Int. Club – Avond**

Beeldsequentie:

Joy, Maarten, Jeffrey en Claudia maken lol, praten, dansen. Frenk voelt zich buitengesloten. Jeffrey en Claudia gaan weg, Maarten en Joy blijven. Ze dansen steeds intiemer. Frenk neemt Joy even apart. Maarten danst ondertussen alleen en staat zeer dicht bij de boxen. Hij gaat helemaal op in de muziek. Uiteindelijk een point of sound vanuit Maarten: hij schrikt als hij wordt overvallen door een heftige piep in zijn oren. Hij hoort alles vervormd.

MAARTEN

JOY

FRENK

CLAUDIA

*CLUBBEZOEKERS N.S.*

### **Scene 14. Int. Club / Lounge– Avond**

Maarten probeert bij te komen van de piep in zijn oren. Joy merkt dat er iets is, maar Maarten ontkent. Joy vertelt dat ze vroeger iets met Frenk heeft gehad, dat ze behoorlijk gek op hem was, maar dat hij vreemd ging. Ze heeft het uitgemaakt. Sindsdien heeft ze zich alleen maar op de muziek gestort. Ze vindt het wel grappig dat Frenk nu jaloers begint te worden. Maarten verstaat het nauwelijks, maar slaagt er nog in goede antwoorden te geven. Er valt een stilte. Dan spreekt Joy uit dat ze in tijden niet zo'n leuke avond heeft gehad en dat ze Maarten echt heel leuk vindt. Ze stelt voor naar haar thuis te gaan. Maarten hoort haar echter niet en staat op. "Ik denk dat ik beter naar huis kan gaan." En hij gaat. Joy blijft in verwarring achter. Ze voelt zich afgewezen.

MAARTEN

JOY

**AFL.7:**

**Scene 15. Ext + int Int. Club – Avond**

Maarten staat bij zijn fiets en maakt zijn slot los. Hij heeft nog steeds erge last van zijn oren. Dan ineens bedenkt hij zich. Hij zet zijn fiets weer op slot en gaat terug naar binnen. Binnen zoekt hij Joy, omdat hij toch spijt heeft van de manier waarop hij haar zomaar heeft achtergelaten. Hij ziet Joy echter nergens. Dan ziet hij Frenk. Maarten vraagt aan Frenk of hij Joy gezien heeft en een telefoonnummer van haar heeft. Frenk beweert dat Joy al naar huis is en dat hij haar geheime nummer niet zomaar kan geven. (Maarten verstaat hem met moeite) Dan vraagt Maarten of Frenk Joy uit wil leggen dat hij erge last heeft van zijn oren. Dat hij daarom ineens wegging. En of Frenk Joy wil vragen of zij hem belt. Hij vond de avond namelijk geweldig. Frenk belooft dit te doen.

MAARTEN

FRENK

CLUBBEZOEKERS N.S.

**Scene 16. Int. Club – Dag**

De volgende dag. Joy is weer aan het werk. Frenk vist hoe haar avond met Maarten is afgelopen. Joy geeft eerlijk toe dat het bijzonder was, maar dat Maarten ineens verdween. Frenk vertelt dat hij Maarten nog gezien heeft. “En”, vraagt Joy, “zei hij nog iets?” Frenk houdt zich niet aan zijn woord. Integendeel. Hij beweert dat hij die Maarten maar een rare man vindt en raadt Joy aan hem te vergeten en zich te richten op haar carrière.

JOY

FRENK

**AFL.8:**

**Scene 17. Int. Souterrain / Dag**

Een paar dagen later. Maarten heeft nog steeds last van zijn gehoor en is behoorlijk nerveus. Claudia en Jeffrey raden hem aan naar de dokter te gaan. Maarten wil echter eerst naar Joy. Hij begrijpt niet waarom ze niets heeft laten horen en wil haar zien. Jeffrey vindt dat Maarten echt eerst naar de dokter moet. Ze nemen hem mee.

**Scene 18. Int. Club – Dag**

Joy is nieuw werk aan het testen. Frenk komt enthousiast binnen. De eerste recensies zijn binnen van haar nieuwe cd. Ze zijn laaiend enthousiast. Joy aarzelt of ze dit niet aan Maarten moeten vertellen. Zijn bijdrage is immers cruciaal geweest. Frenk vindt dat ze die Maarten echt moet vergeten en dat ze dit eerst met zijn tweeën moeten vieren. Hier hebben ze samen toch jaren naartoe gewerkt? Hij heeft haar favoriete restaurant geboekt en wil haar nu voor zich alleen. Hij geeft toe dat hij vroeger grote fouten heeft gemaakt, maar verdient hij niet een tweede kans? Joy laat zich overhalen.

JOY

FRENK

### **Scene 19. Int. Dokterspraktijk- Dag**

Maarten wordt onderzocht en schrikt enorm als hij te horen krijgt dat hij blijvende gehoorschade heeft opgelopen. De dokter legt uit wat er gebeurd is en hoe hij met zijn ziekte om kan gaan. Maarten is zwaar aangedaan.

MAARTEN

DOKTER

JEFFREY

CLAUDIA

**AFL. 9:**

### **Scene 20. Int. Club – Avond**

Maarten (met oordopjes) en Jeffrey bezoeken de club. Maarten heeft een beetje geleerd hoe hij met zijn gehoorschade om kan gaan. De dopjes doen hem bovendien goed. Ze voorkomen verdere schade en maken het geluid voor hem beter hoorbaar. Jeffrey steunt hem als goede vriend. Maarten vindt het prettig om weer uit te gaan. Muziek blijft ondanks alles zijn leven. En hij wil Joy weer zien. Dan komt Joy op. Maarten kijkt naar haar en zwaait naar haar. Joy is verbaasd hem te zien.

MAARTEN

JOY

*CLUBBEZOEKERS N.S.*

### **Scene 21. Int. Club / Lounge- Avond**

Maarten zoekt Joy op na haar optreden. Hij feliciteert haar, vond haar goed. Joy is wat afhoudend. Maarten wil weten of Joy nog van Frenk heeft gehoord wat hij Frenk heeft doorgegeven, na hun bijzondere avond. Joy weet niet waar hij op doelt. Net als Maarten dit uit wil leggen, voegt Frenk zich bij Joy. Hij slaat zijn arm om haar heen en legt haar uit dat een belangrijk iemand haar wil spreken. Joy legt Frenk uit dat ze haar gesprek met Maarten even af wil maken. Ze komt zo. Als Frenk weg is, wil Maarten weten of Joy iets heeft met Frenk. Joy geeft toe dat ze het weer gaan proberen omdat Frenk erg veranderd is. Er valt een stilte. Maarten houdt zich groot en feliciteert haar. Als Joy wil weten wat hij wilde vertellen, beweert hij dat het er niet meer toe doet. Hij wenst haar veel geluk en gaat.

JOY

MAARTEN

FRENK

JEFFREY

*CLUBBEZOEKERS N.S.*

**AFL. 10:**

**Scene 22. Int. Souterrain Maarten en Jeffrey / DAG**

Maarten zit weer achter zijn synthesizer en probeert ondanks zijn gehoorschade te componeren. Het gaat, maar met veel moeite. De bel gaat. Het is Joy. Ze vertelt dat de CD zeer goed verkoopt (nu al goud oid) en wilde hem daar toch persoonlijk van op de hoogte brengen. Ze komt hem bovendien uitnodigen voor een feestje ter ere van het succes dat zodadelijk begint. Maarten is geraakt. Dan wil Joy toch weten waarom Maarten hun bijzondere avond zo ineens afbrak. Waarom deed hij zo? Maarten vertelt wat er gebeurde. Joy begrijpt nu pas dat Maarten haar liefdesbekentenis nooit gehoord heeft en wat voor vuil spel Frenk heeft gespeeld. En Maarten krijgt uit Joy dat ze juist toen hij wegging had gezegd dat ze hem leuk vond. Voordat Maarten kan antwoorden, beseft Joy dat ze onmiddellijk naar het feest moet. Ze moet haar prijs in ontvangst nemen.

MAARTEN

JOY

**Scene 23. Int. Club – Avond**

Joy komt binnen terwijl Frenk al aan het spreken is. Hij roemt Joy en wil ook iets persoonlijks kwijt. Hij heeft haar een paar uur eerder ten huwelijk gevraagd en wil nu graag horen wat Joy haar antwoord is. Joy betreedt het podium en... wijst Frenk op een sjeke manier af. CUT TO:

MAARTEN

JOY

FRENK

*CLUBBEZOEKERS N.S.*

**Scene 24. Int. Club / Lounge – Avond**

Frenk wordt kwaad. Waar slaat dit op? Joy verwijt hem zijn verraad en maakt hem duidelijk dat ze niets meer met hem te maken wil hebben. Als hij protesteert en afgeeft op Maarten, gooit ze een glas water in zijn gezicht. Ze loopt weg en ziet dat Maarten haar is gevolgd. Maarten verklaart haar de liefde en bekent waarom hij haar nodig heeft. Ze omhelzen elkaar.

MAARTEN

JOY

FRENK

*CLUBBEZOEKERS N.S.*

**Scene 25. Int. Soutarrain - ochtend**

Maarten en Joy worden wakker in elkaars armen in bed. Joy spreekt uit hoe blij ze is. Maarten reageert niet. Joy schrikt. Is zijn gehoor nog verder achteruit gegaan? Maarten haalt vervolgens de oordopjes uit zijn oren. Hoewel hij nog steeds slecht hoort, kan hij met de oordopjes toch genieten van haar mooie stem (oid).

JOY

MAARTEN

**Einde**

## Bijlage 2: Wervingsmail jongeren

Hoi!

Wij zijn op zoek naar jongeren die het leuk vinden om mee te doen aan een groepsgesprek over **uitgaan en muziek!** Met 7 andere jongeren ga je anderhalf uur praten over wat jij leuk vindt en waarom.

### Hoeveel?

Je krijgt voor dit gesprek **25 euro**, plus reiskosten én een maaltijd!

### Wanneer?

**Woensdag 27 augustus van 18:00 tot 19:30 uur in Amsterdam.** We willen graag dat je een kwartiertje eerder (om 17:45 uur) aanwezig bent!

### Waar moet je zijn op woensdag 27 augustus?

Script Studio, Oosteinde 15-17, 1017 WT Amsterdam (vlakbij de Nederlandse Bank en het Amstel Hotel). Kijk op [www.9292ov.nl](http://www.9292ov.nl) hoe je er het snelst kan komen.

### Wat moet je doen?

Als je interesse hebt om mee te doen, kan je **dit mailtje replyen** met daarin de volgende gegevens:

- je naam
- je leeftijd
- of je een jongen/meisje bent
- van welke muziekstijl je houdt
- je (mobiele) telefoonnummer

Dan bellen wij je om een definitieve afspraak te maken!

Groetjes,

**Claire van Els**

### **Bijlage 3: Groep 1: jongeren van 16 tot 20 jaar**

**Datum:** woensdag 27 augustus  
**Tijd:** 18.00 - 19.30 uur  
**Plaats:** ScriptStudio, Amsterdam  
**Deelnemers:** Jongen (19 jaar), Jongen (16 jaar), Jongen (16 jaar), Meisje (19 jaar), Meisje (18 jaar), Meisje (16 jaar), Meisje (19 jaar), Meisje (17 jaar).  
**Begeleiders:** Peter Meijer (stagiair Centrum Media & Gezondheid), Claire (YoungWorks), Mark Linssen (ScriptStudio), Hella (ScriptStudio)  
**Onderzoeker:** Martine Bouman (Directeur Centrum Media & Gezondheid)

#### **Jongen, 19 jaar**

Geeft aan dat het woord jingle hem niet bekend voorkomt. Hij maakte uit het script op dat het een soort beat was. Het is misschien een beetje ouderwets woord. Een vrouwelijk panellid vertelt dat ze 'jingle's' van de radio kent, wat je tussen de dingen door hoort. Ze krijgt bijval van een ander vrouwelijk panellid. Een mannelijk panellid vult aan dat een jingle meer een deuntje voor een reclame is.

*Marc Linssen* vraagt de jongeren hoe zij dan een kort stukje muziek zouden omschrijven. Genoemd worden tune en beat. Hoewel beat meer een ritme is dan een melodie.

Leuk dat Maarten binnenkomt in een joggingbroek. Hij heeft dus een eigen stijl. Ook in de derde scène waarin hij z'n witte kleren uittrekt en iets opvallends aan heeft, spreekt hem erg aan. Maarten's karakter komt goed over tot en met scène 9. In scène 9 gaat Jeffrey ervan uit dat Maarten met Joy naar bed wil. Volgens het panellid klopt dit niet met de indruk die hij heeft van Maarten. Dat Frenk het zegt kan hij begrijpen, maar dat Jeffrey zo iets zegt vindt hij minder.

*Marc Linssen:* Vindt je dat stom van Jeffrey?

Als ik die indruk heb van Maarten tot aan die scène, dan hoort zijn beste vriend beter te weten.

*Marc Linssen:* Je hebt dus het idee dat zij betere vrienden zijn. Jeffrey kent hem beter. Dat is leuk. Wat zou je leuk vinden? Hoe zou Jeffrey dan moeten reageren? Dat hij het meer bedoeld als grapje.

In scène 11 is het leuk dat Maarten zich uitslooft. Dat kan grappig zijn.

*Martine Bouman:* Je ziet hem al poetsen.

Ja, zo iets.

*Marc Linssen:* Jij kent Maarten goed. Denk jij dat Maarten zijn kamer heel netjes opruimt of doet hij het juist heel anders. Wat zou hij doen, denk jij?

Hij blijft gewoon zichzelf. Hij is wat gesloten, net als met z'n muziek.

*Marc Linssen:* Doet hij nou weer z'n joggingbroek aan? Of trekt hij voor een meisje iets anders aan?

Als dat meisje komt is hij anders gekleed. Hij ruikt ook wel een beetje op en zo. Vuile onderbroeken uit het zicht, maar hij gaat niet net als Jeffrey met aftershave aan de slag.



### **Meisje (19 jaar)**

In scène 5 krijgt Maarten ineens een ingeving door iets wat Claudia zegt. Wat zegt ze dan??

*Marc Linssen:* Ze zegt bijvoorbeeld iets met een 'g'. Maarten denkt dan aan de muzieknoot 'g' en begint gelijk op z'n synthesizer te pingelen.

In scène 7 is Maarten aan het componeren op z'n synthesizer (ik neem aan met koptelefoon op), Jeffrey is aan het stofzuigen en dan is hij ook nog aan het vertellen dat Claudia komt eten! Dat is toch veel te veel lawaai??

*Marc Linssen:* Al die apparaten zetten ze dan even uit. Daar zit trouwens ook nog wel een grap in, dat de een al begint met praten maar de ander hem niet kan horen.

In scène 12 is het nacht en in scène 13 is het ineens avond. Is dat dan de volgende dag?

*Marc Linssen:* Nee, dat is gewoon slordig. Dit is eigenlijk werkmateriaal..

De overgang tussen scène 18 en 19 is erg hak op de tak. Eerst gaan ze lekker uit eten en dan zitten ze ineens bij de dokter.

*Marc Linssen:* Het speelt zich tegelijkertijd af, maar het zijn twee verschillende locaties. Die worden dan door elkaar gesneden. Ik heb eigenlijk het gevoel dat jullie vinden dat Joy te makkelijk terug gaat naar Frenk. Hij moet eigenlijk met iets beters komen. Waarom tuint ze erin, in die lul.

*Meisje (16 jaar):* Maar die Frenk komt best vaak voor. Ik begrijp het wel, hoor. Als het d'r ex is en als ze veel samenwerken enzo.

Ze gaat er wel snel op in. Hij is wel vreemdgegaan. Als het mij zou overkomen, zou ik niet denken 'ja, laten we uit eten gaan'. Ze is wel heel makkelijk 'je hebt m'n favoriete restaurant geboekt, dus we doen het weer'.

*Marc Linssen:* zo makkelijk gaat het niet, er is meer aan de hand, hoor.

### **Jongen (16 jaar)**

Ik vind het wel leuk dat ze samen een souterrain delen, dat is wel grappig. Dat die Maarten zo koppig is vind ik ook wel grappig. Verder heb ik niet iets speciaals.

*Martine Bouman:* Waren er momenten waarop je dacht 'dat is leuk'.

Hetzelfde eigenlijk wat zij al hebben gezegd. Niet iets nieuws.

### **Meisje (18 jaar)**

Ik had eigenlijk best wel iets groots. Dat gehoorprobleem, dat zal best eens voorkomen maar niet zo vaak. Ik ga best vaak uit en mijn vrienden ook, maar wij hebben daar geen last van.

Zoiets merk je pas na 10 jaar ofzo. Het is zo'n jonge jongen en dan krijgt hij ineens last van z'n oren. Misschien komt het wel vaak voor, maar ik vond het wel een hoog voorlichtingsgehalte. Is het iets van oordoppen ofzo. Het lijkt me logischer om iets met drugs te doen. Is het bedoeld om oordoppen aan te prijzen? Of gaat het daar niet om?

*Martine Bouman:* Daar komen we later op terug. Iedere acteur/karakter heeft iets om hem/haar speciaal te maken. Maarten houdt van muziek en heeft last van z'n oren. Dat maakt hem van vlees en bloed.

*Meisje (16 jaar):* Ik was vorig jaar op Lowlands en daar liep bijna iedereen met oordoppen. Toen dacht ik 'dat is best handig, want je krijgt daar best pijn in je oren'. Ik denk wel dat het iets is, maar ik kreeg wel het gevoel dat er hippe mensen worden gebruikt zodat wij oordoppen gaan dragen.

*Marc Linssen:* Ik hoor twee dingen. Jij gelooft het gewoon niet, he? Dat dat gebeurt.

*Meisje (18 jaar):* Ik geloof wel dat het er is, maar ik denk niet dat jongeren in de Escape met oordoppen gaan lopen. Want niemand doet dat.

*Marc Linssen:* Maar jij gelooft niet dat als je vaak uitgaat dat je dan last van je oren kan krijgen?

*Meisje (18 jaar):* Jawel, maar niet zo snel. Dat je er later last van krijgt.

*Meisje (16 jaar):* Maar hij is wel heel veel met muziek bezig. Ook overdag. Ik denk dat hij daarom last van z'n oren krijgt.

*Marc Linssen:* Even naar die dokter. Als Maarten bij de dokter zit en hij zegt: hoe kan het nou dat ik ineens die piep heb'. En de dokter vertelt hem dat 20.000 jongeren per jaar hier last van krijgen en dat je van 1 keer heel heftig geluid levenslang doof kan worden.

*Meisje (18 jaar):* Echt waar?!

*Marc Linssen:* Als die dokter dat zou zeggen, zou dat dan bij jou blijven hangen? Zou je dan toch denken 'fuck'.

*Meisje (18 jaar):* Ja, zeker weten. Ik vind dat die oordoppen wel opvallend zijn. Ik weet niet wat voor doel erachter zit. Als het niet om oordoppen gaat, waarom hebben die oordoppen dan zo'n grote rol? Het zijn maar oordoppen.

*Martine Bouman:* Dit waren jouw rode punten. Heb je ook groene?

Ja, die romantische dingen. Het uitgaan en zo. Zie ik wel voor me.

### **Jongen (16 jaar)**

In scène 1 had ik zoiets van 'hoe komt ze nou ineens zomaar binnenlopen in die kelder? Belt ze aan of loopt ze gewoon naar binnen? Dat ze hoort dat het wel goed klinkt en dat wil gebruiken.

*Meisje (18 jaar):* Wat ik ook een beetje afgezaagd vind is dat die Frenk zegt 'kunnen we het niet jatten'. Hij kan ook zeggen dat ze hem moet overhalen, ofzo. Dat doen ze toch niet. Ze jatten toch niet zomaar?

Wel hoor, dat gebeurt heel vaak.

Er ontstaat een discussie over het jatten van muziek, patenten en hoe je dat kan bewijzen.

*Jongen (16 jaar):* In scène 4 vond ik het wel leuk dat die Jeffrey Claudia ontmoette. Ik vond het wel een beetje overdreven dat hij niet zag wat ze in d'r oor had. Zo'n oordop lijkt toch helemaal niet op een sieraad?

*Marc Linssen:* Er zijn hele mooie waar er alleen een dun streepje uit je oor komt.

Ja, maar dat lijkt toch niet op een oorbel!

*Marc Linssen:* ja maar dat weet een jongen toch niet.

*Martine Bouman:* Misschien is het gewoon een excuus om heel dicht bij haar te komen.

Scène 5. Die ingeving die Maarten ineens heeft, vind ik juist wel leuk. Hij heeft echt iets met z'n werk, z'n muziek. Dat hij denkt dat ie dat kan gebruiken.

Ik vind het ook wel leuk dat Joy Maarten allemaal vragen stelt over z'n muziek en over wat hij wil. En dat hij vertelde dat hij een cd wil maken. Ook dat Maarten allemaal vragen aan Joy stelt over haar leven en haar muziek, vind ik leuk.

*Martine Bouman:* De interesse die ze hebben in elkaar.

Ja. Wel vond ik het een beetje vreemd dat hij ineens een gehoorprobleem krijgt. Volgens mij gaat dat veel geleidelijker en niet dat je van zo'n piep ineens een stuk minder hoort.

*Hella:* Maar hij ging wel veel uit.

*Jongen (16 jaar):* Ja, maar dan vind ik het toch raar dat hij ineens daar last krijgt. Dat zou gewoon veel geleidelijker moeten gaan. Dat hij steeds meer last krijgt.

Ik vond het ook een beetje raar dat hij ontkende dat er iets aan de hand was met z'n oren, toen Joy daarnaar vroeg. Waarom zou je dat ontkennen? Dat kan je toch gewoon vertellen.

Ik vond het ook wel grappig dat die Frenk jaloers werd. Wel vreemd dat ze Frenk een beetje te snel terug nam. Ook dat ten huwelijk vragen is een beetje snel.

### **Meisje (17 jaar)**

Toen ik begon met lezen dacht ik gelijk 'lekker cliché'. Die beroemde ambitieuze dj die op MTV is, dat maakt het minder realistisch voor mij. Dat vond ik minder.

*Martine Bouman:* Hoe bedoel je dat? Minder realistisch?

Nou, dat zo'n beroemd iemand bij je binnenstapt, dat gebeurt niet elke dag. Dat wordt ook wel zo neergezet, maar alsnog geloof ik dat niet. Ook hoe het zich verder ontwikkelt.

*Martine Bouman:* Kan je je niet voorstellen dat hij haar niet herkend heeft of kan je je niet voorstellen dat zij daar binnen komt lopen?

Ja, dat laatste

*Martine Bouman:* Zij is te beroemd om zo maar iemand te benaderen in dat souterrain.

Ja.

In scène 3 gaan ze naar die white-party. Ik vind het leuk dat hij zijn eigen stijl heeft. Op die party trekt hij zijn witte kleren uit en heeft hij iets extreem opvallends aan. Dat vind ik een beetje overdreven. Iets zwarts aan ok, maar bij extreem opvallend denk ik aan iets fluorescerend.

*Marc Linssen:* Als hij een zwart pak aan heeft met in paarse letters erop geschreven 'dit is wit'?

*Meisje (17 jaar):* Ja, ook leuk. Maar toch wel extreem

In scène 4 denkt Jeffrey dat oordopjes sieraden zijn, dat vind ik wel grappig. Maar al die oordoppen zijn wel een aanloop naar dat gehoorprobleem. Ze dragen oordoppen en horen het beter en beschermen zich. Het klinkt allemaal een beetje als voorlichting.

In scène 8 vind ik het wel leuk dat Joy, ondanks dat ze beroemd is, toch heel veel interesse heeft in Maartens leven en muziek. Ze wil niet alleen maar z'n muziekje.

In scène 10 vond ik het nogal cliché dat Frenk direct concludeert dat Maarten alleen maar met haar naar bed wil. Hij vraagt haar alleen maar mee uit en dan zou hij gelijk met haar naar bed willen. Dat is een beetje oppervlakkig. Het hoeft niet altijd zo te gaan.

Dat Maarten later weer allemaal vragen stelt aan Joy vond ik ook wel leuk.

In scène 13 als Maarten wordt overvallen door die piep, dat vond ik eigenlijk wel goed want je hoort daar niet zo vaak over. Dat vond wel origineel. Met uitgaan denkt niemand daar over na, maar ik kan me best voorstellen dat je gehoor daarvan beschadigt en dat je dus op moet passen. Ook oordopjes van i-pods kunnen volgens mij best schadelijk zijn. Dat vond ik dus wel ok. Dat Joy in scène 14 vertelt dat ze vroeger ook iets met Frenk heeft gehad, vind ik een beetje cliché. Beetje voorspelbaar. Dat ze daarna weer met hem gaat proberen, vind ik niet echt spannend.

### **Meisje (19 jaar)**

Ik heb niet heel veel onderstreept, want ik vond het een beetje moeilijk. Het is niet mijn doelgroep. Het leest wel heel makkelijk en het is erg voorspelbaar. Je hoeft er geen hoge opleiding voor gehad te hebben om dit te volgen. Klinkt misschien een beetje arrogant, maar ik ben al 19 en als dit voor mensen van 14 jaar bedoeld is, dan is het een compliment.

Ik vond het raar van MTV en de dj, want TMF is juist meer van de dj's.

In scène 2 is het overdreven dat Maarten niet naar dat feest wil, omdat hij in het wit moet. Dat is vrij normaal die themafeesten. Ik vind het iets te overdreven dat hij een individu wil zijn.

In scène 4 vond ik het wel weer leuk dat het gesprek over oordopjes ging. Dat is voor de doelgroep van 14 jaar ook wel belangrijk om te leren. Dat het cool is om die te dragen. Maar daarna kwam het de hele tijd terug, dus dacht ik dat het voorlichting was. Ik zou het iets meer verbergen, het speelt nu een te grote rol. Het wordt een beetje een 'wijze les' film, dat gaat volgens mij minder goed werken.

Ik vond het een beetje stom dat Maarten geen oordoppen wil dragen omdat hij de muziek door zijn lijf wil voelen gaan. Met oordoppen voel je dat toch nog steeds, dus dat is raar.

In scène 21 wist ik al dat ze bij elkaar zouden komen. Zo gaat het namelijk altijd in soaps. Als er iemand vertelt dat ie iemand leuk vindt, dan is er altijd wel een reden waarom dat dan niet kan, maar ze komen altijd bij elkaar. Dit was precies hetzelfde, dus ik wist al wat er ging gebeuren. Dat vond ik wel jammer.

In scène 25 snapte ik niet helemaal waarom hij met z'n oordoppen in haar stem niet hoorde, maar pas toen hij ze uitdeed. Dat snapte ik gewoon niet.

*Man:* Waarom slaapt hij met oordoppen?

*Marc Linssen:* Hij is ze vergeten uit te doen na het uitgaan.

*Meisje (19 jaar):* Oh ok.

Als de doelgroep 14-jarigen zijn, onderbouw van de middelbare school, dan vind ik het allemaal wel goed. Dan is het wel een succesvol script.

## Groepsdiscussie

*Martine Bouman:* Wat vinden jullie van de titel? SOUND

*Allemaal:* Wel leuk. Ja, leuk

*Martine Bouman:* Dat dekt de lading?

*Allemaal:* Ja. Jawel.

*Meisje (18 jaar):* Legt wel een beetje de nadruk op die oordoppen.

*Martine Bouman:* Welk karakter spreekt je het meeste aan? Springt er een karakter uit? Zowel positief als negatief.

*Meisje (17 jaar):* Maarten en die DJ ook, maar dat komt omdat zij het meeste voorkomen.

*Jongen (19 jaar):* Bij Maarten kwam zijn karakter gewoon heel goed naar voren, hoe hij is en hoe hij zich gedraagt. Ik kan me gewoon een voorstelling van hem maken.

*Martine Bouman:* Hoe ziet hij eruit?

*Jongen (19 jaar):* Hij is lang en dun. Hij heeft een beetje hangende kleren en misschien een petje.

*Jongen (16 jaar):* Ik heb hetzelfde beeld

*Martine Bouman:* Wat voor beeld hebben jullie van Joy?

*Meisje (17 jaar):* Echt zo'n meisje met blond haar.

*Meisje (19 jaar):* Dat denk ik juist niet, ik denk dat ze donker haar heeft.

*Meisje (16 jaar):* Het is echt zo'n hip meisje.

*Meisje (19 jaar):* Een donkere schoonheid, sexy, een beetje mysterieus.

*Meisje (19 jaar):* Ik dacht aan een Nikki Plessen.

*Jongen (16 jaar):* Ja, dat dacht ik ook, zo'n blond huppelkutje.

*Martine Bouman:* Wat voor gevoel roept dit script bij jullie op? Lijkt het op iets wat jullie kennen?

*Meisje (18 jaar):* Ja, het is denk ik een mix van goede tijden, ONM en iets wat al eerder op internet was. Ik weet niet meer hoe het heet, het was van Johan Nijenhuis.

*Marc Linssen:* Die serie op je telefoon bedoel jij?

*Meisje (19 jaar):* Oud zuid ofzo.

*Marc Linssen:* Jong zuid, heette dat.

*Meisje (18 jaar):* Ja, daar doet het me aan denken. En aan Spangas deed het me ook denken. Vrolijk, luchtig.

*Meisje (19 jaar):* Ik vond het juist wel zwaar, met die oordoppen enzo. Dat hij z'n gehoor bijna kwijt is, is wel zwaar. Dat is niet luchtig.

*Meisje (17 jaar):* Je denkt er wel over na. Het gaat wel zo tegenwoordig.

*Martine Bouman:* Het is een digitale soap. Het bestaat uit 10 afleveringen, van 2 tot 3 minuten.

Zouden jullie wekelijks willen zien hoe de volgende aflevering is? Hoe het met Maarten is?

*Meisje (16 jaar):* Ik denk dat het meer voor elke dag is. Drie minuten is wel kort om een week op te wachten.

*Meisje (19 jaar):* Dat ben je dan al weer vergeten.

*Martine Bouman:* Ook als je af en toe in de Metro/Spits of op billboards een vraag ziet als: Valt Joy echt op Maarten of is het fake?

*Meisje (17 jaar):* Is het aan te klikken op een website? Kan je bijvoorbeeld een week overslaan en er dan twee achter elkaar kijken?

*Martine Bouman:* Ja.

*Meisje (17 jaar):* Dan is het wel leuker.

*Meisje (19 jaar):* Ik zou ze gewoon allemaal achter elkaar kijken en dan een paar weken wachten.

*Meisje (18 jaar):* Het is best wel kort. In een aflevering gebeurt best wel weinig.

*Martine Bouman:* Maar misschien eindigt het wel heel spannend, met een hele spannende cliffhanger..

*Meisje (19 jaar):* Ik vind het wel veel om achter elkaar te zien

*Meisje (18 jaar):* Misschien de helft ofzo. Per aflevering is wel heel kort. De eerste aflevering is alleen het gesprek bij Maarten thuis. Daar gebeurt niet veel.

*Meisje (16 jaar):* Ik denk echt dat het meer iets is voor iedere dag.

*Jongen (16 jaar):* Dat is dus maar twee weken, iedere dag en dan de zaterdag en zondag niet.

*Meisje (19 jaar):* 10 weken is dan wel heel erg lang.

*Martine Bouman:* Welk beeld hebben jullie bij de doelgroep?

*Meisje (19 jaar):* Beetje 13, 14. Dat ze misschien net uitgaan.

*Meisje (19 jaar):* Dat is denk ik een beetje te jong. Ik denk eerder 15 of 16.

*Meisje (17 jaar):* Ik denk ook dat de doelgroep jonger is, 12 tot 14.

*Meisje (19 jaar):* Mijn broertje gaat naar de fris-space, maar dat is niet echt uitgaan.

*Meisje (19 jaar):* Ik heb het idee dat jongere mensen net iets liever naar oudere personages kijken. Ik had dat persoonlijk wel.

*Martine Bouman:* 13-jarigen kunnen er gewoon naar kijken, maar jullie hadden het over de leeftijdsgroep van 16 tot 20 jaar. Kunnen jullie je daar in vinden?

*Meisje (16 jaar):* Ja, hoor. Vind ik wel.

*Meisje (19 jaar):* Ja, 15 tot 18.

*Meisje (19 jaar):* Als het die leeftijd is, denk ik dat het voor MBO is, HBO is al te hoog.

*Meisje (17 jaar):* Als je toch iets leuk vindt, maakt dat toch niet uit!!

*Marc Linssen:* Vind je dat ook voor Goede Tijden gelden?

*Meisje (19 jaar):* Ja, beetje wel. Je wordt helemaal begeleidt. Stukje voor stukje. Je kan er niet zelf iets in ontdekken. Alles wordt geïntroduceerd.

*Meisje (19 jaar):* Ik snap wel wat je bedoelt, maar dat is toch ook wel eens ontspannend, toch?

*Jongen (16 jaar):* Lekker makkelijk, ik wil daar helemaal niet over nadenken.

*Meisje (17 jaar):* Ik ben het niet eens met dat MBO en HBO gedoe. Vind je het leuk dan kijk je, vind je het niet leuk, dan kijk je toch niet!!!

*Meisje (18 jaar):* Hoe het gemaakt wordt is uiteindelijk ook erg belangrijk. Als het goedkoop overkomt, is het ook anders. Dit leest als een fotostrip.

*Martine Bouman:* Stel dat je acteurs mag kiezen die al een klein rolletje gehad hebben in ONM of Spangas, maakt dat uit?

*Meisje (17 jaar):* Ja, dat is wel beter voor de kijkcijfers.

*Meisje (19 jaar):* Als het al wat bekends heeft, gaan mensen eerder kijken.

*Meisje (17 jaar):* Ik kijk niet zo snel iets op internet, maar het zou wel uitmaken als er een licht bekend persoon in zou meespelen.

*Meisje (18 jaar):* Hele onbekende mensen zijn misschien realistischer. Als het iemand is uit bijvoorbeeld Goede Tijden, kan die al wel 3 keer ontvoerd zijn ofzo.

*Meisje (16 jaar):* Die van Spangas zijn wel jong.

*Martine Bouman:* En als een arts uit ONM, bijvoorbeeld die Ilias, een rolletje als arts in deze soap zou spelen. Zou dat leuk zijn?

*Meisje (17 jaar):* Ja, die is wel leuk.

*Meisje (19 jaar):* Ik ken hem niet.

*Meisje (18 jaar):* Als die boodschap over moet komen, is een echte arts misschien geloofwaardiger. In plaats van een soapacteur die arts speelt.

*Martine Bouman:* Zijn er nog punten die niet besproken zijn, maar die jullie wel willen meegeven?

*Meisje (18 jaar):* Ja, dat heb ik onderstreept. Dat je hoort wat zij horen.

*Martine Bouman:* Point of sound

*Meisje (18 jaar):* Ja, dat. Dat zag ik helemaal voor me. Dat is leuk. Je krijgt ook een eng gevoel bij die piep.

*Meisje (17 jaar):* Het is een leuk script.

*Martine Bouman:* Jullie zijn nu hierbij betrokken. Als het wordt uitgezonden, zouden jullie dat dan aan anderen vertellen?

*Meisje (16 jaar):* Niet heel bewust. Maar als je het leuk vindt, dan heb je het daar over met vrienden.

*Martine Bouman:* Als er voorpubliciteit zou komen, bijvoorbeeld 'binnenkort komt de websoap SOUND', zou dat dan helpen?

*Meisje (19 jaar):* Ja, dat moet wel. Hoe moet je er anders mee in aanraking komen?

*Meisje (16 jaar):* Anders weet je het toch niet.

*Meisje (17 jaar):* Op internetsites als hotmail ofzo, daar heb je van die banners. Op Hyves of MSN kan ook.

*Martine Bouman:* Als er een trailer wordt gemaakt van 30 seconden met leuke muziek en beelden, en je zou dat door kunnen sturen, zou je dat doen?

*Meisje (18 jaar):* Dat moet dan net voor het begin van de soap komen. Niet dat je nog een maand moet wachten, dat is te lang.

*Meisje (19 jaar):* Als jullie GTST publiek zoeken, is het dan niet handiger om iemand in GTST naar de websoap te laten kijken?

*Martine Bouman:* Dat is een optie.

*Meisje (17 jaar):* Het is een 10-delige serie, maar gaat het daarna verder? Heeft het nog een boodschap?

*Martine Bouman:* Ik zal even uitleggen waar het precies over gaat.

Martine geeft uitleg over de campagne.

*Meisje (18 jaar):* Als je dit filmpje op de site zet, dan zie je toch al gelijk dat het over oordoppen gaat?! Dan komt het niet meer als verrassing.

*Meisje (19 jaar):* Dan wil je toch niet meer verder kijken, want je weet dat het voorlichting is.

*Meisje (18 jaar):* Zeker als je dan een week moet wachten. Aan het eind van de serie, na de laatste aflevering, is het misschien wel leuk om die site te bekijken.

*Martine Bouman:* De soap is een onderdeel van de campagne. Die wordt ondersteund met een postercampagne om de aandacht vast te houden.

*Meisje (16 jaar):* Dan moet je toch heel veel posters ophangen, wil je dat dat werkt. Als er dan op staat 'Vindt Maarten Joy leuk? Dan weet ik niet waar ik dat moet plaatsen.

*Martine Bouman:* Er staat op de poster see you @ sound-effects.

*Meisje (16 jaar):* Oh, dan is het wel te vinden inderdaad.

*Jongen (19 jaar):* Op stations en op die halte bij het Leidseplein, daar kunnen jullie ook posters ophangen.

Martine bedankt alle panelleden voor hun bijdrage en aanwezigheid.



#### **Bijlage 4: Groep 2: jongeren van 21 tot 25 jaar**

**Datum:** woensdag 27 augustus

**Tijd:** 20.00 - 21.30 uur

**Plaats:** ScriptStudio, Amsterdam

**Deelnemers:** Jongen (22 jaar), Jongen (22 jaar), Jongen (23 jaar), Meisje (21 jaar), Meisje (25 jaar), Meisje (25 jaar).

**Begeleiders:** Peter Meijer (stagiair Centrum Media & Gezondheid), Claire (YoungWorks), Mark Linssen (ScriptStudio), Hella (ScriptStudio)

**Onderzoeker:** Martine Bouman (Directeur Centrum Media & Gezondheid)

#### **Jongen (22 jaar)**

Ik wilde eigenlijk eerst weten wat de doelgroep is. Ik vond het een beetje kinderachtig. Niet echt mijn ding om naar te kijken. Het is wel lekker kort en krachtig.

*Martine Bouman:* Heb je iets met groen onderstreept?

Nee, geen groen.

*Martine Bouman:* Het is niet jouw smaak en je bent benieuwd naar de doelgroep. Wat voor beeld heb je zelf bij de doelgroep?

Ik denk tussen de 8 en 12 jaar.

#### **Meisje (21 jaar)**

Bij de eerste paar scènes heb ik niks ingevuld, maar vanaf scène 9 wel. Scène 9 vond ik wel leuk, want daar begint iets. Daar begint de spanning. Als meisje wordt je daar wel nieuwsgierig wat er gaat gebeuren.

In aflevering 6, scène 12 staat dat er wat opbloeit. Dan komen Jeffrey en Claudia langs en gaan ze met z'n allen weg omdat Maarten en Joy wel zin hebben om te dansen. Dat heb ik rood onderstreept. Er is niet echt verteld dat Maarten van uitgaan houdt. Hij wil niet naar dat 'witte' feest, maar nu wil hij ineens dansen? Dat snapte ik niet.

Bij scène 14 heeft Maarten een piep gekregen en dan vertelt Joy ineens over Frenk. Dat snapte ik ook niet. Dat kwam uit het niets. In diezelfde scène kunnen ze elkaar niet goed verstaan en dan zegt Maarten ineens dat hij naar huis gaat. Da levert veel spanning op, dus dat vond ik wel leuk. Voor de rest vond ik alles neutraal.

Ik heb nog wel iets rood onderstreept in scène 21. Dat hij haar geluk wenst met Frenk en dan gaat, dat komt in elke serie voor.

*Marc Linssen:* Wat zou jij zeggen?

Uhm, ik zou in discussie gaan. Ik zou er iets moois van maken. Als je gelijk zegt 'jij vindt hem leuk, nou doe!', dat betekent dat je opgeeft. Ik zou niet opgeven.

Scène 24 vond ik nergens op slaan. Ze hebben pas 1 keer een date gehad en nu vinden ze elkaar geweldig en zijn ze voor elkaar bestemd?! Dat is echt een sprookje.

### **Meisje (25 jaar)**

Ik had een beetje hetzelfde. Ik voel me duidelijk niet de doelgroep, dus ik vind het heel lastig om daarop te reageren.

*Martine Bouman:* Wat heb je voor beeld bij de doelgroep?

Ik denk tussen de 10 en de 18 jaar. Naar GTST kijken ook mensen van 6 tot 60 jaar, wat betreft vind ik dat altijd lastig inschatten.

In scène 8 heb ik groen onderstreept dat ik het wel mooi vind dat zij hem confronteert en dat het over iets diepere gevoelens gaat. Niet zo oppervlakkig. Ik zie daar ook wel een valkuil in dat het te clichématig wordt aangepakt, zoals dat vaak gebeurt als het over serieuze dingen gaat.

Ook het stukje in scène 12 vond ik goed. Dat Maarten heeft gelezen wat er op Google over Joy te vinden is en dat hij dan de 'goede' vragen op een grappige manier stelt over haar muziek en haar leven. Dat vind ik wel interessant.

*Martine Bouman:* Dat vind je wel geloofwaardig?

Ja, dat wel. Wat ik niet geloofwaardig vind is wanneer hij zegt 'veel geluk en dan ga ik maar weg'. Ik denk dat er in de realiteit niemand is die dat doet. Hij heeft haar de liefde verklaard.

Ik vond het trouwens ook wel een beetje 'gross' dat zij met Frenk heeft gehad. Hij is 35 en zij is 21! Gatver. Ik vind het een erg groot leeftijdsverschil.

Ik vind het wel mooi dat het oordopjes-verhaal een keer geadresseerd wordt, alleen als je uitgaat weet je dat veel mensen oordopjes dragen. Als je 12 bent en je kijkt de serie, weet je dat niet, dus dan is het wel goed.

*Martine Bouman:* Kan je je de karakters een beetje voorstellen?

Dat moet meer uit de dialoog duidelijk worden. Daar kan ik nu nog weinig over zeggen.

*Martine Bouman:* Je ziet bijvoorbeeld Maarten niet voor je.

Nou, in het begin wel, dan blijft hij er bij z'n principes. Later gaat hij met haar uit in ruil voor een stukje muziek.

Dat ze in een club staat te oefenen vind ik ook een beetje vreemd, maar dat is wel een mooie setting. Volgens mij doen dj's dat niet in een lege club. Dan heb je veel te veel galm.

Het is wel voorspelbaar dat die twee wat krijgen, maar dat hoeft geen probleem te zijn als het origineel wordt uitgevoerd.

Af en toe vraag ik me af waarom Frenk er eigenlijk in zit, maar dat is natuurlijk voor de driehoeksverhouding. Ik vind dat Joy ook wel heel snel voorstelt om naar haar huis te gaan. Dat is wel makkelijk, een beetje sletterig. Ik vind het wel klinken als een leuke serie, maar niet voor mij als doelgroep.

### **Jongen (23 jaar)**

Toen ik de titel en de ondertitel las, dacht ik gelijk aan een soort Costa!. Het is van Nederlandse bodem en dat pakt mij niet. Het is ook een heel zoetsappig einde. Dat mag van mij wel minder zoet. Maarten is slechthorend geworden, maar hoort aan het eind beter met dopjes in, dat is vreemd.

In scène 12 zet Maarten zijn principes opzij. Joy laat haar mix horen en hij gelijk overstag. Er bloeit gelijk iets moois. Het kan wel, maar dat vond ik ook vreemd. Ik heb daar een rode streep doorheen gezet. Hij is eerst overal tegen. Dat houdt de spanning erin, dat heeft een serie nodig. Door met haar mee te gaan, haalt hij de spanning eruit.

*Meisje (25 jaar):* Het zou leuker zijn als hij haar wel leuk vindt, maar dan worstelt met zijn gevoelens en principes.

*Marc Linssen:* Hoe zou je het vinden als hij haar werk voor het grootste gedeelte leuk vindt, maar 1 onderdeel helemaal niks vindt?

Ik zou het leuker vinden als Maarten overal tegenin gaat.

### **Jongen (22 jaar)**

Ik vroeg me af over wat voor muziekstijl het gaat. Joy is een dj, maar wat voor muziek draait ze eigenlijk? Wat ik wel tof vindt –zeker met zo'n jonge doelgroep- is dat ze aangeven dat oordopjes goed zijn. Dat is heel goed. Is weer iets leerzaams. Het is makkelijk, simpel en voorspelbaar.

*Martine Bouman:* Welke muziekstijl zou er in de serie moeten voorkomen? Welke stijl spreekt veel jongeren aan?

Verschillende stijlen.

*Meisje (25 jaar):* Om haar geloofwaardig te maken, is house het beste. Dat stampt en is vet en dat kan zij goed mixen. Als je van alles door elkaar gaat draaien, dan ligt het er heel erg aan wat het is.

*Jongen (23 jaar):* House is misschien meer geschikt voor oudere mensen.

*Martine Bouman:* Wat is ouder?

*Jongen (23 jaar):* 21 +

*Meisje (21 jaar):* Elke doelgroep en muziekstijl heeft weer andere gedragsmanieren. Dus als je een urban-doelgroep neemt, dan reageert een meisje weer anders op een jongen dan wanneer je een house-doelgroep neemt. Bij een house-groep geloof ik dit meer.

*Jongen (23 jaar):* Juist niet.

*Meisje (21 jaar):* House is nu juist een trend

*Meisje (25 jaar):* Het past wel beter bij het oordopjes verhaal.

*Jongen (22 jaar):* De serie heeft iets leerzaams met oordopjes en decibellen, verder vind ik er weinig aan.

### **Meisje (25 jaar)**

Ik heb een beetje hetzelfde als de rest. Ik vind het een saai en voorspelbaar verhaal, ik denk dat je het vanuit een educatief oogpunt moet zien. Dus oordopjes gebruiken, als je uitgaat en muziek maakt.

De doelgroep zijn mensen die uitgaan en die in contact met muziek komen. Het is heel simpel geschreven, het schetst meer een beeld van de scène, er wordt niet inhoudelijk op bepaalde zaken ingegaan.

Bij de eerste scène vroeg ik me een aantal dingen af: Wat doet Jeffrey, wat voor muziek maakt Joy? Enz.

*Martine Bouman:* Het is natuurlijk een hele ruwe versie die jullie hebben gelezen. Dit is een van de eerste fases. Het is voor jullie lastig te beoordelen.

Als het heel mooi uitgewerkt wordt, dan kan het heel gaaf zijn.

Wat ik goed vond is dat ze het over oordopjes hebben en dat het een beetje over auteursrecht gaat. Met al dat downloaden en kopiëren. Dat is van nu.

Ik vond het wel voorspelbaar. Ook het einde is zo'n happy-end. Het is een beetje standaard.

*Jongen (22 jaar):* Dat over die auteursrecht is ook handig voor opkomende artiesten. Dat als je iets maakt, dat je het dan vast moet leggen. Je hebt veel dieven in de muziekwereld. Dat ze denken dat ze zich moeten aanmelden bij BumaStemra.

### **Groepsdiscussie**

*Martine Bouman:* Wat vinden jullie van de titel?

*Meisje (25 jaar):* Als het een Nederlandse serie is, dan hoort daar ook een Nederlandse titel bij. Dat klinkt wel gelijk een beetje kneuterig. Ik vind het lastig dat als het Nederlands is, de titel dan weer in het Engels is.

*Martine Bouman:* Maar is onze taal tegenwoordig niet al vol met Engelse termen zoals downloaden enz. ?

*Meisje (25 jaar):* Ja, dat is waar.

*Martine Bouman:* En wat vinden jullie van 'Doppen'?

*Jongen (22 jaar):* Mwaw, dan vind ik SOUND beter. Of 'Love and Sound'.

*Martine Bouman:* Wat voor gevoel geeft de serie je? Is het ergens mee te vergelijken?

*Meisje (25 jaar):* Ik zie er een jeugdsoap in waarin leuke bekende personages zitten en waarin actuele onderwerpen worden getackeld zoals die oordopjes. Maar dan moet het onderwerp er niet te krampachtig in komen zoals soms in GTST, maar zoals in dit script is gebeurd namelijk meer geloofwaardig. Dat zou een grote kracht zijn. Dan moet de serie ook wel langer doorlopen.

*Martine Bouman:* Kunnen jullie een voorstelling van de personages maken. Welk karakter springt eruit? Wie vind je leuk en wie niet.

*Meisje (25 jaar):* Ik denk dat je van die Frenk het beste idee krijgt. Hij is fel en hij liegt en bedriegt. Ik krijg van hem het beste beeld, maar hij is het minst relevant in dit stuk. Maarten is in het begin heel principieel, maar later weer niet, dus die is moeilijk in te schatten.

*Martine Bouman:* Is Maarten sympathiek?

*Meisje (25 jaar):* Een beetje, niet heel erg.

*Martine Bouman:* En de heren? Wat vinden jullie van Maarten?

*Jongen (22 jaar):* Tja, weet ik niet.

*Martine Bouman:* Kennen jullie iemand zoals Maarten?

*Jongen (22 jaar):* Nee, eigenlijk niet. Zulke mensen ken ik niet. Ik vind hem een beetje tegenstrijdig. In het begin is hij erg op zichzelf en daarna is hij verliefd en heel erg 'outgoing' en los.

*Martine Bouman:* Hij gaat van introvert naar extrovert.

*Jongen (23 jaar):* Hij wil eerst niks wits aan voor die white-party en daarna wil hij ineens wel uitgaan. In het begin houdt hij zich aan zijn principes maar daar is hij al heel snel overheen. Hij lijkt wel eigenzinnig, maar daarom is het lastig om hoogte van hem te krijgen. Juist omdat hij zo tegenstrijdig is.

*Meisje (25 jaar):* Daarom heb ik niet door wat voor persoon het is.

*Jongen (22 jaar):* Hij weet gewoon niet goed wat hij wil.

*Martine Bouman:* En wat vinden jullie van de dj, Joy-z?

*Jongen (22 jaar):* Vind ik ook een beetje een raar type. Ze is een beetje vreemd. Ze wil gelijk een antwoord, geef die Maarten even een beetje bedenktijd. Dan kan je wel een bekende dj zijn, maar dan kan je best even rustig wachten. Je moet iemand een kans geven. Ze heeft een beetje kapsones-attitude.

*Martine Bouman:* Wat voor beeld hebben jullie van Joy-z? Is het leuk dat de dj een vrouw is?

*Jongen (22 jaar):* Ja, is leuk.

*Jongen (23 jaar):* Ze moet wel een mooi type spelen. Hij is toch stiekem verliefd op haar.

*Martine Bouman:* Je kan je wel voorstellen dat er een aantrekkingskracht is tussen die twee.

*Jongen (23 jaar):* Ja, dat wel.

*Meisje (25 jaar):* Van hem naar haar wel, maar van haar naar hem niet! Niet op basis van dit verhaal.

*Jongen (22 jaar):* Ik denk dat zij hem meer gebruikt voor zijn jingle/track en om Frenk jaloers te maken. Dat is een beetje vreemd. Het is wel leuk dat ze, als ze goud heeft gehaald, naar die Frenk toegaat en hem laat stikken.

*Jongen (23 jaar):* Ik vind dat die Jeffrey wat meer in de belangstelling moet staan. Hij gaat mee naar de club en dan weer naar huis en dat is het. Hij moet een diepere rol krijgen. Misschien moeten er ook wat meer personen in de serie. Joy en Maarten zijn de hoofdpersonages, maar die anderen mogen ook wat meer naar voren komen. Van die Jeffrey hoor je niks.

*Jongen (22 jaar):* Het is wel de boezemvriend van Maarten, maar daar merk je niks van. Dan verwacht je dat ze veel met elkaar praten en elkaar advies vragen ofzo. Maar dat doen ze niet. Die Jeffrey doet gewoon z'n eigen ding.

*Martine Bouman:* Dus Maarten en Jeffrey komen niet over als boezemvrienden?

*Jongen (23 jaar):* Nee, het klopt niet. Misschien moeten die twee een echt gesprek voeren. Dat eerlijk is en over gevoelens gaat.

*Meisje (21 jaar):* Niet alleen maar van die stoere mannenpraat. Meer over het leven. Dan weet je waarom Maarten is zoals hij is, dan krijg je daar een beter beeld van.

*Martine Bouman:* Als je naar de casting kijkt, zou je dan mensen willen zien die bijvoorbeeld een kleine rol in Spangas hebben gespeeld of de dokter uit ONM of een DJ van TMF. Dat je probeert mensen te casten die al een klein beetje bekend zijn. Denk je dat de serie daardoor meer potentie krijgt om een grotere doelgroep te bereiken? Wie zou je Maarten laten spelen?

*Jongen (22 jaar):* Ik zou het niet weten.

*Martine Bouman:* Heb je Spangas wel eens gezien?

*Meisje (25 jaar):* Ja.

*Meisje (25 jaar):* Ik ook.

*Jongen (22 jaar):* Ik keek vroeger wel naar GTST, maar nu met al die nieuwe mensen weet ik het niet meer. Er zitten allemaal rare boys in. Het is niet meer zoals vroeger.

*Meisje (25 jaar):* De acteurs in Spangas zijn net te jong om geloofwaardig te zijn.

*Jongen (22 jaar):* Die Johnny de Mol moet je een rol geven.

*Meisje (25 jaar):* Nee joh, die is veel te oud.

*Marc Linssen:* En te duur!

*Meisje (25 jaar):* Spangas is dan weer veel te jong. Ik denk dat je meer mensen moet hebben als in Costa!. Dat trekt gelijk mensen.

*Jongen (23 jaar):* Georgina Verbaan is toch ook soms dj?

*Meisje (25 jaar):* Nee joh, die is totaal ongeloofwaardig! Haha

*Meisje (25 jaar):* Ik denk dat dat de doelgroep moet zijn. Een beetje zoals Costa! Ik denk dat de doelgroep 14, 15, 16 moet zijn. Als je naar de kinderdisco mag.

*Jongen (22 jaar):* Je kan het ook een komisch tintje geven door die man van Soco Soco erin te zetten als Jeffrey.

*Martine Bouman:* Wie is Soco Soco?

*Jongen (22 jaar):* Hij heet Quintis Ristie. Hij is opvallend en grappig.

*Meisje (25 jaar):* Dan wordt het direct niet meer serieus.

*Meisje (25 jaar):* En de hoofdrolspeelster van 'Het huis Anubis' als dj. Dan neem je die doelgroep gelijk mee voor deze serie.

*Meisje (25 jaar):* Maar de doelgroep van het huis Anubis is toch veel te jong voor deze serie? Dat begint al in groep 3.

*Meisje (25 jaar):* Maar voordat het gemaakt, geproduceerd is en wordt uitgezonden, zijn die kinderen ook alweer een stuk ouder.

*Martine Bouman:* Ik zal jullie wat meer uitleggen. Het is de bedoeling dat er tien afleveringen worden gemaakt. Het gaat om een digitale websoap van 10 afleveringen die ongeveer 3 minuten duren. De bedoeling is dat iedere aflevering met een cliffhanger eindigt. De afleveringen kan je op een website en via YouTube kijken. Iedere week wordt de aflevering gepromoot door middel van posters. Hoe komt dit op jullie over? Wat denken jullie hiervan?

*Meisje (25 jaar):* Kinderachtig. Als ik uit zou gaan, zou ik me hier echt niet mee bezig houden. Ik denk dat iedereen het gevoel heeft dat dit voor jongere mensen is en die gaan eigenlijk nog niet uit.

*Meisje (21 jaar):* Ik denk niet dat dit voor ons is.

*Meisje (25 jaar):* Maar jongeren vinden uitgaan wel erg interessant.

*Meisje (25 jaar):* Ja, maar dan kan je geen posters ophangen in discotheken, want daar mogen ze nog niet komen.

*Jongen (23 jaar):* Ik denk dat je die posters moet ophangen in basisscholen.

*Martine Bouman:* De posters komen ook buiten bij discotheken te hangen. Of op stations.

*Meisje (25 jaar):* Oh, dan kunnen ze ze wel zien.

*Martine Bouman:* Op de posters komen Loesje-achtige teksten.

*Jongen (23 jaar):* Dan kan je ze beter bij middelbare scholen ophangen.

*Meisje (21 jaar):* Ik zou zelf wachten tot ik alle afleveringen achter elkaar kon kijken. Iedere week maar drie minuten is wel erg weinig. Dan kijk ik alles in 1 keer, maar ik heb misschien ander internetgebruik.

*Jongen (23 jaar):* Moet je ervoor betalen?

*Meisje (25 jaar):* Nou, dan zou niemand ernaar kijken!

*Martine Bouman:* Nee hoor, het is gratis. Maar je moet mensen wel laten weten waar ze het kunnen vinden. Wij wilden kijken of we een spanning kunnen opbouwen waardoor mensen nieuwsgierig blijven en iedere week gaan kijken.

*Meisje (25 jaar):* Ik zou de afleveringen ook naar telefoontjes laten sturen. Ze hebben niet veel geld, maar als het met hun telefoontje te maken heeft, mag het geld kosten. Ik denk dat ze het heel stoer vinden om het op het schoolplein aan hun vrienden te laten zien. Zeker als zo'n filmpje maar twee/drie minuten lang is.

*Meisje (25 jaar):* Dat ligt er dan wel aan wat voor telefoon je hebt.

*Meisje (21 jaar):* Ik denk niet dat jongeren zulke dure telefoons hebben.

*Jongen (23 jaar):* Misschien kan je ook reclame maken op MSN.

*Meisje (25 jaar):* Na iedere aflevering een prijsvraag stellen waarmee je kans maakt op gratis kaartjes of zoiets. Aan het einde van de reeks een grote prijsvraag.

*Jongen (22 jaar):* Ik heb een hele mooie: gewoon een account op Hyves maken en iedereen toevoegen. Je maakt een account aan voor SOUND met alle foto's van de acteurs die er in meespelen en dan voeg je allemaal mensen toe die dat dan weer doorsturen.

*Meisje (25 jaar):* Je kan ze beter uitnodigen voor je Hyves, dan ze zo maar toe te voegen.

*Jongen (22 jaar):* Maar zo bereik je wel veel mensen.

*Martine Bouman:* Daar kunnen mensen ook reageren op de soap.

*Jongen (22 jaar):* Ja, dat kan.

*Meisje (25 jaar):* Of op PartyPeeps. Dat kan je ook benaderen.

*Meisje (21 jaar):* Dat is wel eenzijdig. Dat is meer Urban

*Meisje (25 jaar):* Maar daar zijn wel veel jongeren.

*Jongen (23 jaar):* PartyPeeps is niet 'in' meer.

*Meisje (25 jaar):* Ja, maar iedereen checkt het toch wel.

*Jongen (23 jaar):* Hyves is veel beter, of MSN.

*Martine Bouman:* Zal ik nu maar vertellen wie er achter de soap zit?

*Meisje (25 jaar):* De oordopjesfabrikanten!!

Martine Bouman geeft uitleg over de campagne en de websoap.

*Meisje (25 jaar):* Van die herriestoppers heb ik weleens geprobeerd, maar die zitten echt niet lekker. Een vriend van mij heeft hele dure van 100 euro, maar ik weet dat je ze bij de muziekwinkel ook voor 30 euro kan krijgen. Als een merk als Skull Candy ze zou gaan maken, zou dat veel bekendheid opleveren.

*Martine Bouman:* Wat is Skull Candy?

*Meisje (25 jaar):* Dat is een fabrikant van koptelefoons. Heel erg hip en die zijn ook overal te koop.

*Martine Bouman:* Op de website kan je alle verkoopadressen vinden. Ook waar je op moet letten bij de aanschaf en uitleg over de verschillende varianten die te koop zijn.

*Jongen (23 jaar):* Zijn er echt mensen die met oordopjes uitgaan? Ik ben heel veel uit geweest, maar ik heb het nog nooit gezien.

*Martine Bouman:* Ja, die zijn er echt. Ongeveer 8% van de mensen die uitgaan dragen oordoppen. Dat is veel te weinig, want zo'n 20.000 jongeren lopen per jaar gehoorschade op. Zo'n piep in je oor daar wordt je gek van. Dan kan je dus nooit meer stilte ervaren.

*Meisje (21 jaar):* Kan je die oordoppen dan niet verkopen tijdens het uitgaan?

*Martine Bouman:* We werken met tien verschillende locaties samen en het is de bedoeling dat tijdens de campagne op die locaties ook oordoppen te verkrijgen zijn. De bedoeling van de soap is jullie dus nu wel duidelijk. De doelgroep van de hele campagne is de uitgaande jeugd van 16 tot 30 jaar. We richten ons op de groep van 18 tot 25 jaar. Hebben jullie nog vragen of opmerkingen?

*Meisje (25 jaar):* Ik denk dat de soap geschikt is voor mensen tussen de 10 en 16 jaar. Dat is ook een groep die je nu moet bereiken. Die mensen gaan net uit en kan je dus duidelijk maken dat oordoppen heel normaal zijn om te gebruiken. Voor jongeren van 16 tot 22 jaar zou ik commercials maken en kort uitleggen dat als je echt van muziek houdt, dan gebruik je oordopjes. Ik denk dat het voor een oudere doelgroep effectiever is dat je oordopjes tijdens uitgaan kan kopen.

*Martine Bouman:* Het is de bedoeling dat er van de soap een trailer wordt gemaakt die je door kan sturen en die op YouTube staat. Om mensen nieuwsgierig te maken.

*Meisje (21 jaar):* Misschien is het interessant om verschillende muziekstijlen aan te spreken met die trailer. Verschillende trailers met verschillende muziekstijlen.

*Martine Bouman:* Bij de soundcheck, waar je kan checken hoe je gehoor is, maken we wel gebruik van verschillende muziekstijlen. Je kan dan naar fragmenten luisteren van verschillende muziekstijlen als rock, pop en house.

Martine Bouman bedankt alle panelleden voor hun aanwezigheid en bijdrage.







centrum

## Media & Gezondheid

Entertainment Education for Social Change

Peperstraat 35  
2801 RD Gouda  
0182-549445

[www.enter-educate.nl](http://www.enter-educate.nl)



GGD Amsterdam



**ZonMw**